
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK MENANGGULANGI KUTUKAN SUMBER DAYA

KUESIONER SURVEI DAN PANDUAN KODE

Daftar Isi

1	INFORMASI PENGENAL KUESIONER	4
1.1	Informasi dari Lembar Penugasan Desa	4
1.2	Pengambilan Sampel Rumah Tangga	4
1.3	Di Rumah Tangga – Pertemuan awal	4
1.4	Sampling Responden	5
1.5	Menemui Responden Utama	5
1.6	Persetujuan	7
	LEMBAR PERSETUJUAN	8
1.7	Ringkasan Pertanyaan	9
2	KUESIONER SEBELUM KAMPANYE	9
2.1	Demografi.....	9
2.1.1	Situasi Pekerjaan.....	9
2.2	Karakteristik Rumah Tangga.....	10
2.2.1	Keterpencilan.....	10
2.2.2	Penghasilan	10
2.2.3	Pajak dan Biaya	11
2.3	Pendapat tentang Pajak	11
2.4	Kesejahteraan Subyektif.....	11
2.4.1	Pengambilan Keputusan Rumah Tangga	12
2.5	Pelayanan Masyarakat	12
2.5.1	Upaya Pemkab Blora/Prioritas.....	12
2.5.2	Suap	13
2.6	Partisipasi Masyarakat	13
2.6.1	Perkumpulan.....	13
2.6.2	Sikap.....	13
2.7	Informasi	14
2.7.1	Konsumsi Media dan Paparan Informasi	14
2.8	Pendapat tentang Pemkab Blora.....	14
2.9	Pendapat tentang APBD	15
2.9.1	Permintaan atas Informasi tentang APBD	15
2.10	Berhitung	15
2.11	Hubungan Sosial	16
2.11.1	Sebaran	16
2.12	Perilaku Politik	16
2.12.1	Sejarah pemungutan suara	16
2.12.2	Identitas Partai.....	17
2.12.3	Kemauan untuk mengambil tindakan.....	17
2.13	Kesadaran Kampanye/Sebaran	17
3	SETELAH SIMULASI PAJAK TANPA PAJAK (PENDAPATAN PEMKAB DARI PEMERINTAH PUSAT DAN SUMBER LAINNYA (W/NDFALL))	18
3.1	Reaksi	18
3.2	Permintaan atas informasi	18
3.3	Kerugian Ekonomi	19

3.4	Kewarganegaraan	19
3.5	Timbal-balik	19
3.6	Keterikatan	20
4	KAMPANYE INFORMASI	20
5	SETELAH PERLAKUAN INFORMASI INFORMASI KOSONG	20
5.1	Reaksi terhadap Informasi	20
5.2	Reaksi atas Informasi II (Pertanyaan Berulang)	21
5.2.1	Kepercayaan dan Kepuasan	21
5.3	Kemandirian	22
5.4	Kewarganegaraan	22
5.5	Kepercayaan dan Kepuasan	23
5.6	Niat mengikuti pemungutan suara	23
5.6.1	Pemilihan DPRD	24
5.7	Penghasilan dari Minyak	24
5.8	Kemauan untuk mengambil tindakan	24
6	PASKA KUNJUNGAN	25
6.1	Bagian Juru Kampanye	25
6.2	Bagian Supervisor	26
7	SPECIAL CODES (KODE KHUSUS)	27
8	PANDUAN PERTANYAAN-PER-PERTANYAAN	30
1	INFORMASI PENGENAL KUESIONER	31
1.1	Informasi dari Lembar Penugasan Desa	31
1.2	Masalah Sampling Rumah Tangga	32
1.3	Tiba di Rumah Tangga – Pertemuan Awal	32
1.4	Sampling Responden	32
1.5	Menemui Responden Utama	33
1.6	Persetujuan	34
1.7	Ringkasan Pertanyaan	34
2	Kuesioner Sebelum Kampanye	34
2.1	Demografi	35
2.2	Karakteristik Rumah Tangga	36
2.3	Pendapat tentang Pajak	38
2.4	Kesejahteraan Subjektif	39
2.5	Pelayanan masyarakat	39
2.6	Partisipasi Masyarakat	40
2.7	Informasi	41
2.8	Pendapat tentang Pemkab Blora	42
2.9	Pendapat tentang APBD	42
2.10	Berhitung	43
2.11	Hubungan Sosial	43
2.12	Perilaku Politik	43
2.13	Kesadaran Kampanye /Sebaran	44
3	Setelah Simulasi Pajak Windfall/sumber APBD dari pemerintah pusat dan sumber lainnya)	45
3.1	Reaksi	45
3.2	Permintaan atas Informasi	45
3.3	Kerugian Ekonomi	45
3.4	Kewarganegaraan	46
3.5	Timbal Balik	46
3.6	Keterikatan	47
4	Kampanye Informasi	47
5	Setelah Perlakuan Informasi Informasi Kosong	48
5.1	Reaksi terhadap informasi	48
5.2	Reaksi terhadap Kampanye II	49
5.3	Kemandirian	49
5.4	Kewarganegaraan	49
5.5	Kepercayaan dan Kepuasan	50
5.6	Niat Mengikuti Pemungutan Suara	50

5.7	Penghasilan dari Minyak	51
5.8	Kemauan untuk Mengambil Tindakan	51
5.9	Kesimpulan	51
6	Pertanyaan Setelah Kunjungan	51
6.1	Bagian Supervisor	52

1 INFORMASI PENGENAL KUESIONER

1.1 Informasi dari Lembar Penugasan Desa

CATATAN: Lengkapi informasi ini menggunakan Lembar Penugasan Desa sebelum mendekati rumah tangga.

Q 1 Informasi Enumerator		
Nama Depan	Nama Belakang	ID

Q 2 ID Kuesioner	Nama	Nomor
Kode Utama		
Kecamatan		[Kode H]: _____
Desa/Kelurahan		[Kode H]: _____
Rumah tangga		[Lembar Penugasan Desa]: _____
Dusun/RW		_____
RT		_____

Q 4 NOMOR KODE KUESIONER: # Kecamatan + # Desa + # Rumah tangga (8 angka)	_____
Q 5 NOMOR KARTU POS (8 angka)	_____

Q 6 Versi Kampanye (Lingkari):	Tanpa Pajak	Dengan Pajak
	1	2
	3	4

Q 7 Berapa uang yang diterima responden utama? (Rp.)	_____
Q 8 Target jenis kelamin responden utama rumah tangga ini	1 Laki-laki 2 Perempuan

1.2 Pengambilan Sampel Rumah Tangga

CATATAN ENUMERATOR: Isilah pertanyaan berikut ini HANYA jika ada satu atau lebih kunjungan gagal ke rumah tangga yang ditugaskan:

Q 9 Alasan kegagalan kunjungan	Rumah tangga Kosong	Menolak	Diakhiri lebih awal	Tidak ada responden L/P	Lainnya
Rumah tangga 1	1	2	3	4	_____
Rumah tangga 2	1	2	3	4	_____

CATATAN: Diisi **HANYA** jika ada lebih dari satu rumah tangga yang tinggal di bawah satu atap dan Metode B: pengambilan sampel menggunakan Metode Kompas

Q 10 Berapa rumah tangga yang tinggal di rumah ini?	_____
Q 11 Berapa nomor rumah tangga yang terpilih secara acak?	_____

1.3 Di Rumah Tangga – Pertemuan awal

NASKAH PERSETUJUAN UNTUK RESPONDEN PERTAMA

Selamat pagi/siang, nama saya _____.

Saya datang atas nama LPAW (Lembaga Penelitian dan Aplikasi Wacana). LPAW bekerjasama dengan seorang peneliti dari Amerika Serikat mengadakan program penyampaian informasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kondisi di Blora.

Dalam setiap rumah tangga yang kami kunjungi, kami akan menyampaikan informasi dan bertanya tentang rumah tangga dan pendapat masyarakat mengenai kehidupan di Blora.

Kami akan memilih salah satu anggota rumah tangga anda untuk diajak bercakap-cakap. Kami akan memilihnya secara acak. Ini sangat penting karena kami berusaha mendapat pemahaman yang mewakili SEMUA orang dewasa di Blora, bukan hanya pemahaman dari kepala rumah tangga saja. Keikutsertaan dalam kegiatan ini sepenuhnya bersifat sukarela. Anggota rumah tangga yang terpilih boleh menolak berpartisipasi; boleh menolak menjawab pertanyaan tertentu; dan boleh minta agar kegiatan ini dihentikan.

Ada yang ingin anda tanyakan? Apakah anda mengizinkan salah satu anggota rumah tangga anda untuk berpartisipasi?

Q 12 Apakah rumah tangga ini adalah yang pertama kali tersampel atau pengganti	0 Tersampel pertama 1 Pengganti
---	------------------------------------

Q 13 Hubungan responden <i>pertama</i> dengan Kepala Rumah Tangga [Gunakan Kode B]	_____
---	-------

1.4 Sampling Responden

Catatan Enumerator: ikuti petunjuk untuk sampling responden dalam Panduan Pertanyaan-per-Pertanyaan dan Panduan Lapangan

- **Kolom 2:** Tulis seluruh anggota rumah tangga—semua anggota rumah tangga yang tercatat atau akan segera dicatatkan dalam KK.
- **Kolom 4:** Tandai jika memenuhi syarat: (a) jika berusia 17-65 tahun, dan (b) telah tinggal di Blora selama sedikitnya enam bulan.

TABEL KELAYAKAN				
1	2	3	4	5
ID	Nama Pendek/Umur	Jenis Kelamin (L/P)	Memenuhi Syarat?	Memenuhi Syarat + berjenis kelamin sesuai target
101				
102				
103				
104				
105				
106				
107				
108				
109				
110				
111				
112				
113				
114				
115				

TABEL SAMPLING RESPONDEN			
(Tuliskan kembali ID dan Nama dari Kolom 5 TABEL KELAYAKAN)			
No	Tuliskan kembali ID	Nama Pendek	Terpilih?
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Q 15 Berapa orang yang tinggal di rumah tangga ini? (KOLOM 2 TABEL KELAYAKAN)	_____
Q 16 Berapa orang di rumah tangga ini yang memenuhi syarat? (KOLOM 4 TABEL KELAYAKAN)?	_____
Q 17 Berapa orang di rumah tangga ini yang memenuhi syarat + berjenis kelamin sesuai target? (KOLOM 5 TABEL KELAYAKAN)?	_____
Q 18 Berapa nomor ID orang yang terpilih sebagai responden utama? (TABEL SAMPLING RESPONDEN)	_____

1.5 Menemui Responden Utama

Catatan Enumerator: setelah bertemu dengan responden utama, tanyakan dua pertanyaan berikut ini sebelum membacakan persetujuan.

Q 19 Apakah anda berusia antara 17 dan 65 tahun?	0 Tidak 1 Ya	Jika tidak: pilih responden lain dari TABEL SAMPLING
Q20 Apakah anda sudah tinggal di kabupaten Blora sedikitnya 6 bulan?	0 Tidak 1 Ya	Jika tidak: pilih responden lain dari TABEL SAMPLING

SAMPLING RESPONDEN UTAMA

Nomor Acak	Jumlah orang di Tabel Sampling Responden														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1	1	1	2	3	6	5	6	1	3	1	1	10	6	12
2	1	1	3	3	3	1	1	5	1	10	3	8	3	9	13
3	1	1	2	3	4	2	2	7	7	3	3	4	3	5	4
4	1	2	3	3	1	4	7	6	9	9	11	5	11	10	2
5	1	2	2	3	1	3	6	2	7	6	7	10	11	11	1
6	1	2	3	2	3	6	1	8	9	9	2	5	9	13	13
7	1	2	1	4	4	3	2	1	1	8	6	6	7	11	12
8	1	1	1	4	1	6	3	8	1	4	5	3	10	5	4
9	1	1	1	4	2	1	6	1	5	7	8	9	7	6	4
10	1	1	2	1	1	5	6	7	3	5	7	7	4	2	13
11	1	1	3	3	5	6	4	1	6	1	1	8	9	2	4
12	1	1	3	1	2	3	7	7	9	10	4	2	10	8	10
13	1	2	3	3	4	1	1	5	7	7	7	5	6	6	3
14	1	1	2	4	1	4	6	8	8	2	6	12	5	13	7
15	1	1	1	1	4	2	3	8	4	7	1	1	1	10	9
16	1	1	2	2	4	1	2	2	9	4	9	8	3	14	11
17	1	2	2	4	3	2	2	6	4	9	9	11	7	12	2
18	1	1	1	3	3	6	7	1	5	5	5	10	5	6	12
19	1	2	2	2	2	5	4	6	3	8	10	6	2	4	4
20	1	2	2	1	3	5	4	2	1	3	2	4	5	3	11
21	1	1	2	4	5	1	4	4	1	9	7	4	5	7	3
22	1	1	1	2	5	5	4	1	1	10	11	7	3	1	8
23	1	1	3	1	1	2	5	5	6	4	1	5	3	4	6
24	1	1	1	4	1	3	4	8	9	5	6	8	8	12	8
25	1	2	3	4	5	3	1	4	6	2	10	8	9	7	15
26	1	2	2	4	2	1	6	7	5	9	1	11	8	11	10
27	1	2	3	3	4	5	7	7	7	8	4	12	9	14	6
28	1	2	2	1	1	1	6	6	4	1	10	9	8	12	11
29	1	1	2	2	5	2	3	6	1	3	3	3	9	5	11
30	1	2	3	1	3	4	1	4	1	10	1	11	1	5	2
31	1	2	1	2	4	1	1	1	4	7	10	11	13	3	4
32	1	2	3	4	1	2	3	3	9	1	11	3	2	14	2
33	1	1	3	2	2	4	5	3	3	1	4	6	13	3	3
34	1	1	3	1	4	4	1	5	1	4	9	8	10	13	1
35	1	2	3	4	1	2	3	3	8	3	2	7	8	1	11
36	1	1	2	4	1	1	4	6	6	3	9	11	3	3	8
37	1	2	2	3	5	3	2	8	3	8	8	5	7	13	9
38	1	2	2	1	3	4	3	3	5	10	1	10	10	9	4
39	1	1	1	3	3	2	6	3	3	9	10	4	6	4	11
40	1	2	2	2	1	2	1	1	3	6	10	4	10	1	5

1.6 Persetujuan

CATATAN ENUMERATOR: Setelah menentukan responden utama, lanjutkan membacakan naskah persetujuan dan minta persetujuan resmi mereka.

NASKAH PERSETUJUAN UNTUK RESPONDEN UTAMA

Saya datang atas nama LPAW (Lembaga Penelitian dan Aplikasi Wacana). LPAW bekerjasama dengan seorang peneliti dari Amerika Serikat mengadakan program penyampaian informasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kondisi di Blora. Kegiatan ini tidak ada hubungannya dengan partai politik atau calon manapun.

LPAW kantornya ada di Blora, lembaga ini bekerja di bidang pembangunan sosial dan ekonomi serta transparansi anggaran. LPAW merupakan lembaga yang mandiri dan tidak didanai pemerintah. Lembaga ini juga tidak ada hubungannya dengan partai politik atau calon manapun.

Kami mengunjungi 1860 rumah tangga di Blora. Anda dan rumah tangga anda telah terpilih secara acak. Dengan kata lain, anda terpilih untuk mewakili orang-orang lainnya di Blora.

Setiap kegiatan pasti ada resiko dan manfaatnya. Resikonya adalah anda mungkin akan merasa rikuh dan sungkan untuk bicara tentang keadaan di Blora. Tapi kami berjanji SEMUA jawaban anda akan kami rahiaskan. Informasi apapun yang dihasilkan dari kegiatan ini tidak akan menyebutkan identitas anda.

Manfaat utama kegiatan ini untuk anda adalah anda mendapat informasi yang berguna sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan penting yang dapat mengubah hidup anda dan membangun Blora menjadi lebih baik.

Selain itu, anda mendapat uang Rp. [10,000 | 14,000] sebagai pengganti waktu untuk mengikuti kegiatan ini. Kegiatan ini akan berlangsung kira-kira dua jam.

[HANYA UNTUK KELOMPOK PAJAK (2 dan 4)] Anda mungkin harus mengembalikan sebagian dari uang ini untuk menggambarkan pembayaran pajak ke pemkab Blora.

Ada yang ingin anda tanyakan?

Apakah anda bersedia berpartisipasi? (Ya/Tidak) Jika ya, maka saya meminta anda menandatangani lembar persetujuan ini.

Ini uang [10,000 | 14,000] rupiah sebagai penghasilan anda dari kegiatan ini. Silakan anda simpan uangnya.

LEMBAR PERSETUJUAN

NOMOR KODE KUESIONER: _____

Saya telah diberi tahu tentang peranan saya dalam program penyampaian informasi kesadaran masyarakat dan survei ini. Saya mempunyai kesempatan untuk mengajukan pertanyaan. Saya memahami bahwa saya dapat menolak menjawab pertanyaan yang manapun atau menghentikan wawancara ini kapanpun tanpa ada konsekuensi negatif. Saya juga menyatakan bahwa saya berusia 17 tahun atau lebih dan memberikan persetujuan saya tanpa ada tekanan untuk berpartisipasi dalam program penyampaian informasi dan survei ini.

Saya juga telah menerima penghasilan atas partisipasi saya dalam kegiatan ini.

Inisial

Tanggal

1.7 Ringkasan Pertanyaan

ENUMERATOR: CATAT NOMOR KODE KUESIONER SEKALI LAGI:

Q21 Bagaimana responden utama terpilih?	1 Pilihan pertama	2 Pilihan pengganti (\rightarrow Q22)
Jika 2 pada Q21:		
Q22 Berapa nomor ID responden pengganti (TABEL SAMPLING RESPONDEN)		
Q23 Apa hubungan responden utama dengan kepala rumah tangga? [Kode B]		
Q24 Waktu wawancara dimulai (JJ:MM)		:

2 KUESIONER SEBELUM KAMPANYE

NASKAH: Sebentar lagi kita akan memulai kegiatan dengan menggunakan gambar-gambar ini (tunjukkan ilustrasi), menyampaikan beberapa informasi dan melakukan beberapa simulasi. Namun, saya ingin bertanya dulu mengenai anda dan rumah tangga anda, agar bisa mengenal anda lebih baik sehingga kami memiliki informasi latar belakang tentang orang-orang yang ikut serta dalam program ini. Setelah saya menyelesaikan pertanyaan-pertanyaan tersebut, kita akan segera mulai kegiatannya.

2.1 Demografi

Q25 Jenis kelamin	0 Laki-laki 1 Perempuan	SC: _____	Q26 Tanggal Lahir:	— — BB — — — — TTTT SC: _____
Q27 Apa agama anda?			Q28 Apa suku anda?	
1 Islam 4 Budha 50 Lainnya: _____			1 Jawa	4 Madura 7 Minang/Padang
2 Katholik 5 Hindu			2 Cina	5 Bali 50 Lainnya: _____
3 Protestan 6 Konghucu			3 Sunda	6 Batak SC: _____
Q29 Apakah di desa/kelurahan ini ada komunitas Samin?		0 Tidak 1 Ya	SC: _____	Q30 Apakah anda anggota komunitas Samin?
				0 Tidak 1 Ya SC: _____
Q31 Apa status perkawinan anda?			Q32 Apa tingkat pendidikan yang sudah anda TAMATKAN?	
1 Menikah 3 Belum/tidak menikah			0 Tidak ada	5 Diploma III
2 Cerai hidup/Berpisah 4 Cerai Mati			1 SD/MI	6 Diploma IV/S1
Q33 Apakah anda bisa membaca dan menulis surat?		0 Tidak 1 Ya	SC: _____	2 SMP/Sekolah Kejuruan/MT 7 S2/S3
				3 SMA/Sekolah Kejuruan/MA 50 Lainnya: _____
				4 Diploma I/II SC: _____
Q34 Apakah anda bisa membaca koran berbahasa Indonesia?			0 Tidak	1 Ya
Q35 Apakah anda dilahirkan di kabupaten Blora?	Jika 'Tidak' pada Q35			
	Q36 Sejak kapan anda mulai tinggal di Blora?			
0 Tidak (\rightarrow Q36)	1 Ya (\rightarrow Q37)	____ / ____ (BB/TTTT)		SC: _____

2.1.1 Situasi Pekerjaan

Q37 Pilihan jawaban mana yang paling sesuai menggambarkan situasi pekerjaan anda saat ini?				
1 Bekerja dan tidak mencari pekerjaan sampingan (\rightarrow Q38)	4 Tidak bekerja dan tidak mencari pekerjaan			
2 Bekerja tetapi mencari pekerjaan sampingan (\rightarrow Q38)	5 Pensiun (\rightarrow Q38)			
3 Tidak bekerja dan sedang mencari pekerjaan (\rightarrow Q38)	6 Pelajar/mahasiswa			SC: _____
Q38: [Kegiatan Utama]				
Jika 1 atau 2 pada Q37:		Jika 2 atau 3 pada Q37:		Jika 5 pada Q37:
Apa pekerjaan utama anda? [GUNAKAN KODE F]		Apa jenis pekerjaan yang anda cari? [GUNAKAN KODE F]		Apa pekerjaan utama anda dulu? [GUNAKAN KODE F]
_____	SC: _____	_____	SC: _____	_____ SC: _____

Q39 Apakah anda atau anggota rumah tangga lainnya sedang/pernah bekerja sebagai [...]?				
A Kepala desa/Lurah atau anggota perangkat desa	0 Tidak	1 Ya	SC: _____	
B Pemuka agama atau tokoh masyarakat	0 Tidak	1 Ya	SC: _____	

2.2 Karakteristik Rumah Tangga

Naskah: Saya ingin bertanya tentang rumah tangga anda. Jika anda tidak tahu jawabannya, anda bisa bertanya ke anggota rumah tangga yang lain.

Q40 Berapa banyak [...] yang dimiliki rumah tangga anda?

A Televisi	_____	SC: _____
B Kulkas	_____	SC: _____
C Sepeda	_____	SC: _____
D Sepeda motor	_____	SC: _____
E Mobil	_____	SC: _____
F Telepon/HP	_____	SC: _____
G Kambing/domba	_____	SC: _____
H Kerbau/sapi/kuda	_____	SC: _____
I Mesin pertanian besar	_____	SC: _____
J Mesin non-pertanian	_____	SC: _____
K Jumlah ruangan di rumah yang digunakan oleh rumah tangga	_____	SC: _____
L Rumah	_____	SC: _____

Q41 Darimana sumber air minum utama anda?

1 Air galon/isi ulang	6 Mata air terlindung
2 Air keran/PAM	7 Mata air tidak terlindung
3 Pompa	8 Sungai
4 Sumur terlindung	9 Air hujan
5 Sumur tidak terlindung	50 Lainnya: _____ SC: _____

Q42 Apa jenis material utama lantai rumah anda? [Lingkari jawaban yang sesuai]

1 Marmer/keramik/tegel	5 Kayu bermutu rendah
2 Ubin/batu	6 Bambu/jerami
3 Plester semen/bata	7 Tanah
4 Kayu bermutu tinggi	50 Lainnya

SC: _____

Q43 Apa bahan bakar utama yang digunakan untuk memasak di rumah tangga ini?

1 Listrik	4 Kayu
2 Gas/LPG	5 Batu bara
3 Minyak Tanah	50 Lainnya _____

SC: _____

Q44 Apakah rumah tangga ini memiliki tanah, baik untuk tujuan usaha maupun bukan usaha (tidak termasuk tanah/harta benda sewaan dan pendapatan bagi hasil)?

0 Tidak	1 Ya →	SC: _____
---------	--------	-----------

Jika 'Ya' pada Q44

Q45 Berapa m²/ha luas tanah yang dimiliki rumah tangga ini?

Jika 'Ya' pada Q44

Q46 Meter persegi (m²) atau hektar (ha)?

1 m² 2 ha 50 Lainnya: _____ SC: _____

2.2.1 Keterpencilan

Q47 Selama **musim hujan**, berapa lama waktu yang diperlukan untuk **BERJALAN KAKI** ke [...] terdekat:

A Angkutan umum	_____ Jam	_____ Menit	SC: _____
B SD atau SMP (terdekat)	_____ Jam	_____ Menit	SC: _____
C Puskesmas/klinik/RS	_____ Jam	_____ Menit	SC: _____
D Kantor polisi	_____ Jam	_____ Menit	SC: _____
E LOKASI KOTAK KARTU POS:	_____ Jam	_____ Menit	SC: _____

2.2.2 Penghasilan

Q48 Apa saja sumber penghasilan rumah tangga anda dalam 12 bulan terakhir ini, termasuk penghasilan dari kegiatan ekonomi, penanaman modal (investasi), hadiah, dll?

KODE F	Gunakan Kegiatan	Penghasilan dari kegiatan tersebut diterima rumah tangga anda [...]? [SATUAN WAKTU]	Berapa kali [SATUAN WAKTU] rumah tangga anda menerima penghasilan tersebut dalam 12 bulan terakhir ini	Berapa rata-rata penghasilan yang diterima rumah tangga anda dari kegiatan ini per [SATUAN WAKTU]-nya Rp.
		A – Per tahun D – Per hari B – Per bulan E – Per panen → C – Per minggu		
1	_____	_____	_____	SC: _____
2	_____	_____	_____	SC: _____
3	_____	_____	_____	SC: _____
4	_____	_____	_____	SC: _____
5	_____	_____	_____	SC: _____

Q 49 Dengan mengingat yang tadi anda sebutkan, berapa kontribusi pribadi anda pada penghasilan rumah tangga anda **tahun lalu**?

_____ . _____ . _____ Rp. SC: _____

2.2.3 Pajak dan Biaya

Q50 Berapa pengeluaran rumah tangga anda untuk keperluan [...] selama <u>satu bulan</u> terakhir:		Rp. _____
A	Biaya pendidikan (uang pendaftaran/pangkal, spp, buku, seragam, dll)	SC: _____
B	Biaya kesehatan (rumah sakit, puskesmas, perawatan, obat, dll)	SC: _____
C	Pajak →	
C1	Pajak penghasilan	SC: _____
C2	Pajak penerangan jalan	SC: _____
Berapa pengeluaran rumah tangga anda untuk keperluan [...] selama <u>satu tahun</u> terakhir:		Rp. _____
C3	PBB (Pajak Bumi dan Bangunan)	SC: _____
C4	Pajak kendaraan	SC: _____
C5	Pajak lainnya:	SC: _____

Jika 'C' pada Q50 > 0

Q51 Tadi anda bilang kalau anda membayar pajak. Apakah anda sendiri yang membayar pajak tersebut atau anggota rumah tangga yang lain?

- | | | | |
|---|---------------------------|--|-----------|
| 1 | Anda sendiri | 3 Keduanya, anda dan juga anggota rumah tangga yang lain | SC: _____ |
| 2 | Anggota rumah tangga lain | | |

- | | | | | | |
|--|---|-------|---|----|-----------|
| Q52 Apakah anda punya NPWP pajak penghasilan? | 0 | Tidak | 1 | Ya | SC: _____ |
|--|---|-------|---|----|-----------|

2.3 Pendapat tentang Pajak

NASKAH (JIKA RESPONDEN BERTANYA PADA ANGGOTA RUMAH TANGGA LAINNYA DI BAGIAN 0): Terima kasih, sekarang saya ingin melanjutkan pertanyaan untuk anda jawab sendiri.

Q53 Kita baru saja membicarakan pajak rumah tangga ini. Menurut anda, uang pajak yang anda bayarkan masuk ke pemerintah pusat, pemerintah propinsi, pemkab Blora atau kecamatan?

- | | | | | |
|---|---------------------|---|----------------------|-----------|
| 1 | Pemerintah pusat | 3 | Pemkab Blora | SC: _____ |
| 2 | Pemerintah propinsi | 4 | Pemerintah Kecamatan | |

Q54 Dari setiap 10,000 rupiah penghasilan yang diterima pemkab Blora, menurut anda berapa yang berasal pembayar pajak di Blora?

Rp. _____ SC: _____

Q 55 Sejauh mana anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan [...] (dalam skala 1 sampai 4 dimana 1=sangat tidak setuju dan 4=sangat setuju)	Tidak Setuju		Setuju		SC: _____
	Sangat	Agak	Agak	Sangat	
Membayar pajak adalah kewajiban anda sebagai warga negara	1	2	3	4	_____
Membayar pajak adalah kewajiban anda sebagai warga negara, meskipun pemerintah tidak menggunakan uang pajak anda dengan baik	1	2	3	4	_____

2.4 Kesejahteraan Subyektif

Q56 Mana pernyataan yang paling sesuai dengan penghasilan rumah tangga anda saat ini?

- | | | | | |
|---|--|---|---|-----------|
| 1 | Hidup berkecukupan dengan penghasilan saat ini | 3 | Merasa kesulitan dengan penghasilan saat ini | SC: _____ |
| 2 | Pas-pasan dengan penghasilan saat ini | 4 | Merasa sangat kesulitan dengan penghasilan saat ini | |

Q57 Bagilah masyarakat di desa anda menjadi tiga tingkatan kesejahteraan/kekayaan. Bayangkan bahwa setiap tingkatan terdiri atas jumlah keluarga yang sama banyaknya. Menurut pendapat anda, dibandingkan dengan para tetangga anda di desa, rumah tangga anda termasuk dalam tingkatan [...]

- | | | | | | | |
|---|------------------------|---|--------------------|---|-----------------------|-----------|
| 1 | Tingkatan paling bawah | 2 | Tingkatan menengah | 3 | Tingkatan paling atas | SC: _____ |
|---|------------------------|---|--------------------|---|-----------------------|-----------|

Q58 Bagaimana kondisi ekonomi rumah tangga anda sekarang dibandingkan dua tahun lalu?			Q59 Menurut anda, bagaimana keadaan ekonomi rumah tangga anda 2 tahun mendatang?			
1	Lebih baik	2	Sama	3	Lebih buruk	SC: _____

Q60 Dengan mempertimbangkan segala hal, dalam skala 1 – 10 seberapa puaskah anda saat ini dengan kehidupan anda secara keseluruhan? (1 = sangat tidak puas, 10 = sangat puas)

- | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------------|-----------|
| Sangat tidak puas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Sangat puas | SC: _____ |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------------|-----------|

2.4.1 Pengambilan Keputusan Rumah Tangga

Q 61 Pada saat mengambil keputusan tentang [...] di dalam rumah tangga ini, siapa yang biasanya mengambil keputusan? [DIBACAKAN]	1 Setiap anggota rumah tangga biasanya memutuskan sendiri 2 Laki-laki kepala rumah tangga 3 Laki-laki dewasa 4 Perempuan kepala rumah tangga	5 Perempuan dewasa 6 Laki-laki dan perempuan kepala rumah tangga 7 Semua orang dewasa 8 Semua anggota rumah tangga 50 Lainnya: _____
Pengeluaran rumah tangga		SC: _____
Memilih pendidikan dan perawatan kesehatan		SC: _____
Keputusan politik (partai, calon)		SC: _____

2.5 Pelayanan Masyarakat

NASKAH: Sekarang saya ingin bertanya tentang pengalaman pelayanan masyarakat di Blora yang pernah anda rasakan.

2.5.1 Upaya Pemkab Blora/Prioritas

[GUNAKAN KARTU]	Q62 Menurut anda, apakah pemkab Blora berhasil dalam [...]? 1 Berhasil 2 Tidak berhasil	Q63 Berdasarkan daftar hal-hal yang dapat diusahakan dan dicapai pemkab Blora, menurut anda mana yang seharusnya menjadi prioritas pertama? Mana prioritas kedua?	
		Prioritas pertama	Prioritas kedua
Meningkatkan pendidikan	1 2 SC: _____	1	1
Membantu pertumbuhan ekonomi lebih cepat	1 2 SC: _____	2	2
Meningkatkan kesehatan masyarakat	1 2 SC: _____	3	3
Meningkatkan akses air bersih	1 2 SC: _____	4	4
Memberikan dukungan pada petani	1 2 SC: _____	5	5
Meningkatkan infrastruktur	1 2 SC: _____	6	6
Meningkatkan lingkungan usaha	1 2 SC: _____	7	7
		50 Lainnya: _____	50 Lainnya: _____
		SC: _____	SC: _____

Q64 Berapa banyak anak usia sekolah yang tinggal di rumah tangga ini?	SC: _____
Jika Q64 > 0: Q65 Berapa anak yang bersekolah?	SC: _____

(BACAKAN PERTANYAAN KE SAMPING)	Q66 Apakah anda/anggota rumah tangga lain pernah menggunakan [...] di kabupaten Blora? 0 Tidak (→ Q67) 1 Ya (→ Q68)	Jika 'Tidak' pada Q66:							Jika 'Ya' pada Q66:					
		Q67 Mengapa tidak (TIDAK DIBACAKAN) [CATAT SEMUA JAWABAN YANG SESUAI]							Q68 Seberapa puaskah anda dengan pemkab Blora dalam penyediaan pelayanan tersebut?					
Puskesmas/pustu/posyandu	0 1 SC: _____	1	2	3	4	5	6	50	SC: _____	1	2	3	4	SC: _____
Rumah Sakit	0 1 SC: _____	1	2	3	4	5	6	50	SC: _____	1	2	3	4	SC: _____
Kantor pelayanan KTP /KK	0 1 SC: _____	1	2	3	4	5	6	50	SC: _____	1	2	3	4	SC: _____
SD/SMP/SMA Negeri	0 1 SC: _____	1	2	3	4	5	6	50	SC: _____	1	2	3	4	SC: _____
Pelayanan keamanan dan polisi	0 1 SC: _____	1	2	3	4	5	6	50	SC: _____	1	2	3	4	SC: _____
Program raskin	0 1 SC: _____	1	2	3	4	5	6	50	SC: _____	1	2	3	4	SC: _____
MCK (sanitasi) dan air bersih	0 1 SC: _____	1	2	3	4	5	6	50	SC: _____	1	2	3	4	SC: _____

2.5.2 Suap

Q69 Dalam waktu setahun terakhir ini, apakah anda pernah membayarkan uang lebih untuk mendapatkan/mempercepat pelayanan masyarakat?		0 Tidak 1 Ya (→ Q70) SC: _____
Jika 'Ya' pada Q69: Q70 Untuk apa? [Kode G] [CATAT SEMUA HAL YANG BERHUBUNGAN]		Kurang lebih berapa yang anda bayarkan? (Rp.)
1	SC: _____	_____ . _____ . _____ SC: _____
2	SC: _____	_____ . _____ . _____ SC: _____
3	SC: _____	_____ . _____ . _____ SC: _____

2.6 Partisipasi Masyarakat

[BACAKAN PERTANYAAN KE SAMPING]	Q71 Apakah dalam 12 bulan terakhir ada [...] di desa/kelurahan?		Jika 'Ya' pada Q71	
	Q72 Apakah anda menghadiri [...] dalam 12 bulan terakhir?			
A Pertemuan warga desa	0 Tidak (→ Q74)	1 Ya (→ Q72,Q73)	SC: _____	0 Tidak 1 Ya (→ Q73) SC: _____
B Gotong royong	0 Tidak (→ Q74)	1 Ya (→ Q72,Q73)	SC: _____	0 Tidak 1 Ya (→ Q73) SC: _____
C Musrenbang	0 Tidak (→ Q74)	1 Ya (→ Q72,Q73)	SC: _____	0 Tidak 1 Ya (→ Q73) SC: _____

Jika 'Ya' untuk C pada Q71:

Q73 Apakah anda mengetahui hasil musrenbang?	0 Tidak	1 Ya	SC: _____
--	---------	------	-----------

2.6.1 Perkumpulan

Q74 Apa ada [...] yang aktif di desa ini? [BACAKAN PERTANYAAN KE SAMPING]	Jika 'Ya' pada Q74 :		Jika 'Ya' pada Q75:	
	Q75 Apakah anda anggota [...]? →		Q76 Apakah anda [...]? 0 Berpartisipasi aktif 1 Kadang-kadang ikut berpartisipasi 2 Jarang berpartisipasi	
A Kelompok petani/kelompok pekerja	0 Tidak	1 Ya (→ Q75)	SC: _____	0 1 2 SC: _____
B Kelompok keagamaan atau budaya	0 Tidak	1 Ya (→ Q75)	SC: _____	0 1 2 SC: _____
C Kelompok politik	0 Tidak	1 Ya (→ Q75)	SC: _____	0 1 2 SC: _____
D Karang taruna/kelompok olah raga	0 Tidak	1 Ya (→ Q75)	SC: _____	0 1 2 SC: _____
E Kelompok Ibu-ibu (misalnya PKK)	0 Tidak	1 Ya (→ Q75)	SC: _____	0 1 2 SC: _____

2.6.2 Sikap

Q77 Saya akan membacakan dua pernyataan yang berbeda mengenai topik yang sama. Silakan pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda?					
← Pernyataan A Beberapa orang mengatakan bahwa [...]	Mendukung A		Mendukung B		Pernyataan B → Beberapa orang mengatakan bahwa [...] SC: _____
	Sangat	Agak	Agak	Sangat	
Laki-laki lebih baik dalam mengambil keputusan yang berhubungan dengan pemerintahan & politik dibandingkan perempuan	1	2	3	4	Perempuan sama baiknya dengan laki-laki dalam mengambil keputusan yang berhubungan pemerintahan & politik
LSM biasanya bekerja bagi kepentingan masyarakat dan selalu bisa dipercaya	1	2	3	4	LSM biasanya korup, mereka hanya bekerja untuk kepentingannya sendiri dan tidak bisa dipercaya dalam hal apapun

2.7 Informasi

JANGAN DIBACAKAN: Kunci jawaban				
Q78 Tolong beritahu saya [...]	Menjawab benar	Menjawab salah	Tidak berusaha menjawab	SC:
Nama Presiden Indonesia	1	2	3	___
Nama bupati Blora yang sekarang?	1	2	3	___
Berapa jumlah anggota DPRD Blora?	1	2	3	___
Kapan pilkada di Blora terakhir dilaksanakan?	1	2	3	___
Apakah APBD itu?	1	2	3	___
Benar atau salah: Blora kaya sumber daya alam dan akan segera menerima penghasilan besar dari minyak dan gas.	1	2	3	___
				Benar

Q 79 Sejauh mana anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan [...] (dalam skala 1 sampai 4 dimana 1=sangat tidak setuju dan 4=sangat setuju)	Tidak Setuju		Setuju		
	Sangat	Agak	Agak	Sangat	SC
Anda memahami dengan baik masalah-masalah penting di Blora.	1	2	3	4	___
Anda memahami dengan baik masalah-masalah yang berkaitan dengan APBD di Blora.	1	2	3	4	___
Sebagian besar orang lebih tahu tentang politik dan pemerintahan daripada anda.	1	2	3	4	___
Anda memahami dengan baik masalah-masalah penting di Kamboja.	1	2	3	4	___

Q80 Menurut anda, siapa yang paling besar pengaruhnya terhadap tata pemerintahan kabupaten Blora? [DIBACAKAN]	Paling berpengaruh	Paling berpengaruh kedua
Presiden Indonesia	1	1
Gubernur Jawa Tengah	2	2
Bupati Blora	3	3
Anggota DPRD Blora	4	4
Camat/kepala desa sekabupaten Blora	5	5
Masyarakat Blora	6	6
Lainnya: _____	50	50
SC:	—	—

2.7.1 Konsumsi Media dan Paparan Informasi

Q81 Dalam satu minggu, biasanya berapa lama anda menghabiskan waktu untuk [...]? →	Jika Q81>0:		
	Q82 Dari waktu tersebut, berapa lama anda habiskan untuk mengikuti siaran tentang politik atau berita terkini yang berhubungan dengan politik?		
Mendengarkan radio	_____. ____ JJ.MM	SC: ___	_____. ____ JJ.MM SC: ___
Menonton TV	_____. ____ JJ.MM	SC: ___	_____. ____ JJ.MM SC: ___
Membaca koran nasional	_____. ____ JJ.MM	SC: ___	_____. ____ JJ.MM SC: ___
Membaca koran lokal	_____. ____ JJ.MM	SC: ___	_____. ____ JJ.MM SC: ___

Q83 Sejauh mana anda tertarik untuk mempelajari lebih jauh yang dilakukan pemkab Blora?
1 Sangat tertarik
2 Tertarik

3 Tidak terlalu tertarik
4 Sama sekali tidak tertarik

SC: ___

	Q84 Berapa banyak yang anda lihat atau dengar tentang kinerja [...] selama 12 bulan terakhir?			
	1 Sangat banyak	3 Tidak terlalu banyak	2 Banyak	4 Sama sekali tidak ada
Bupati Blora	1	2	3	4
Anggota DPRD Blora	1	2	3	4

SC: ___

SC: ___

2.8 Pendapat tentang Pemkab Blora

Q85 Seberapa puaskah anda terhadap cara pemkab Blora melaksanakan tugasnya?
1 Sangat puas
2 Puas

3 Tidak terlalu puas
4 Sama sekali tidak puas

SC: ___

	Q86 Seberapa besar kepercayaan anda pada [...] dalam bekerja bagi kepentingan masyarakat Blora?				
	1 Hampir selalu percaya			3 Hanya kadang-kadang percaya	
	2 Sebagian besar percaya			4 Hampir tidak pernah percaya	
Bupati Blora	1	2	3	4	SC: _____
DPRD Blora	1	2	3	4	SC: _____

Q87 Secara umum, apa pendapat anda tentang kemungkinan penyalahgunaan/KKN yang melibatkan [...]?	1 Sama sekali tidak mungkin	3 Ada kemungkinan
	2 Kecil kemungkinannya	4 Sangat mungkin
Bupati Blora	1	2
Seorang anggota DPRD	1	2
Birokrat (pegawai DINAS)	1	2

2.9 Pendapat tentang APBD

Q88 Kepanjangan APBD adalah Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah, disebut juga anggaran daerah. Seberapa banyak yang anda dengar tentang APBD dari sumber manapun, dalam 12 bulan terakhir ini?

1 Sangat banyak	3 Tidak terlalu banyak	
2 Banyak	4 Sama sekali tidak ada	SC: _____

Q89 Seberapa puaskah anda dengan cara pemkab Blora mengelola APBD?

1 Sangat puas	3 Tidak terlalu puas	
2 Puas	4 Sama sekali tidak puas	SC: _____

2.9.1 Permintaan atas Informasi tentang APBD

Q90 Mengenai APBD, apakah anda [...] untuk mempelajari lebih banyak tentang bagaimana pemkab Blora membelanjakan uang dalam APBD?

1 Sangat tertarik	3 Tidak terlalu tertarik	
2 Tertarik	4 Sama sekali tidak tertarik	SC: _____

Q91 Apakah anda pernah mencari atau memperhatikan informasi tentang bagaimana pemkab Blora membelanjakan uang daerah?

0	Tidak (→Q92)	
1	Ya (→Q93)	SC: _____

Jika 'Tidak' pada Q91:

Q92 Mengapa tidak? [LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI]

1 Terlalu sulit	5 Anda tidak tahu cara mendapatkan informasi tersebut
2 Tidak ada hubungannya dengan kehidupan sehari-hari anda	6 Anda tidak punya hak untuk mendapatkan informasi tersebut
3 Informasi tersebut terlalu sulit dipahami	
4 Informasi tersebut mungkin tidak layak dipercaya	50 Lainnya: _____
	SC: _____

2.10 Berhitung

Q93 Berapa jawaban untuk tiap soal berikut ini:	Menjawab benar	Menjawab salah	Tidak berusaha menjawab	SC:	JANGAN DIBACAKAN: Kunci jawaban
15 + 45 = [...]	1	2	3	___	60
2,000 adalah [...] % dari 10,000?	1	2	3	___	20%
40% dari 10,000= [...]	1	2	3	___	4,000
Pada saat anda melempar koin 500 rupiah, ada kemungkinan 50 persen anda akan mendapat gambar angka dan 50 persen lainnya anda akan mendapat gambar garuda. Jika anda melempar koin 10 kali, berapa kali kemungkinan anda mendapat gambar garuda?	1	2	3	___	5

2.11 Hubungan Sosial

Q94 Berikutnya kami ingin bertanya pada anda (atau anggota keluarga anda) tentang orang yang anda kenal di Blora. Apakah anda atau anggota rumah tangga anda mengenal secara pribadi[...]? [BACAKAN PERTANYAAN KE SAMPING]	Jika 'Ya' pada Q94: (→Q96)	Jika 'Ya' pada Q94:
	Q95 Apa hubungan anda/rumah tangga anda dengan[...]? [TIDAK DIBACAKAN] 1 Anggota rumah tangga 2 Keluarga dekat 3 Keluarga jauh 4 Rekan bisnis 5 Tetangga 6 Teman 7 Kenalan 50 Lainnya: _____	Q96 Kapan terakhir kali anda atau anggota rumah tangga anda berkomunikasi dengan orang tersebut? 1 Tidak pernah 2 Minggu ini 3 Bulan ini 4 2-6 bulan 5 6-12 bulan 6 Satu tahun atau lebih 50 Lainnya: _____
Anggota DPRD Blora	0 Tidak 1 Ya (→Q95) SC: _____	SC: _____ 1 2 3 4 5 6 50 SC: _____
PNS di kabupaten Blora	0 Tidak 1 Ya (→Q95) SC: _____	SC: _____ 1 2 3 4 5 6 50 SC: _____
Kepala Dinas	0 Tidak 1 Ya (→Q95) SC: _____	SC: _____ 1 2 3 4 5 6 50 SC: _____
Bupati/pegawai bupati Blora	0 Tidak 1 Ya (→Q95) SC: _____	SC: _____ 1 2 3 4 5 6 50 SC: _____
Polisi atau TNI	0 Tidak 1 Ya (→Q95) SC: _____	SC: _____ 1 2 3 4 5 6 50 SC: _____

2.11.1 Sebaran

Q97 Dalam dua hari terakhir ini, berapa orang yang anda ajak bicara yang tinggal di [...] tapi bukan anggota rumah tangga anda?	1 Tidak ada 2 Sedikit orang (1-3)	3 Beberapa orang (4-6) 4 Banyak orang (>7)
Di RT anda	1 2 3 4	SC: _____
Di dusun/RW anda	1 2 3 4	SC: _____
Di desa/kelurahan tetangga	1 2 3 4	SC: _____

2.12 Perilaku Politik

NASKAH: sekarang saya ingin bertanya tentang pemungutan suara. Sekali lagi saya ingin memberitahu anda bahwa kami tidak ada hubungannya dengan partai politik atau calon tertentu. Kami hanya menanyakan pertanyaan ini untuk memahami latar belakang orang-orang yang kami kunjungi. Apakah anda tidak keberatan untuk memberi tahu saya....

2.12.1 Sejarah pemungutan suara

Q98 Dalam pemungutan suara terakhir, apakah anda turut memilih [...]?				Jika 'Ya' pada poin E di Q98:
A Presiden 0 Tidak 1 Ya SC: _____				Q99 Siapa yang anda pilih pada pilkada tahun 2005? [PERTAMA-TAMA JANGAN DIBACAKAN]
B DPR Pusat 0 Tidak 1 Ya SC: _____				1 Basuki Widodo/Yudhi Sancoyo
C Gubernur Jawa Tengah 0 Tidak 1 Ya SC: _____				2 Rubiyanto/Bambang Wijanarko
D DPRD Blora 0 Tidak 1 Ya SC: _____				3 Didik Lukardono/Mahmudi Ibrahim
E Bupati Blora 0 Tidak 1 Ya (→Q99) SC: _____				4 Hartomy Wibowo/Bambang Susilo SC: _____

Q100 Jika anda berencana memilih pada pilkada mendatang, apakah anda [...] dengan calon yang akan anda pilih?				
1 Sangat yakin	3 Tidak yakin	5 Tidak berencana memilih		SC: _____

Q101 Pernyataan berikut ini mana yang paling sesuai dengan pendapat anda [...]? Orang-orang yang mencalonkan diri dalam pilkada [...]				
1 Hampir seluruhnya adalah orang yang baik				
2 Beberapa adalah orang yang baik dan beberapa lainnya buruk				
3 Hampir seluruhnya adalah orang yang buruk kurang baik				SC: _____

2.12.2 Identitas Partai

Q102 Saya akan membacakan nama beberapa partai yang aktif di Blora. Bagaimana anda mengidentifikasi kecocokan anda dengan setiap partai berikut ini?						Q103 Partai mana yang anda rasa paling cocok dengan anda?
	Sangat mendukung	Agak mendukung	Agak menentang	Sangat menentang	SC:	
Partai Demokrat	1	2	3	4	___	1
PDI-P	1	2	3	4	___	2
Golkar	1	2	3	4	___	3
PKB	1	2	3	4	___	4
						50 Lainnya: _____ SC: _____

2.12.3 Kemauan untuk mengambil tindakan

Q104 Berkaitan dengan masalah yang mempengaruhi kehidupan sehari-hari anda atau masyarakat di desa anda, apakah anda pernah [...]?			Jika 'Ya' pada Q104:	Jika 'Tidak' pada Q104:											
0 Tidak (→Q106) 1 Ya (→Q105)			Q105 Apakah merasa lega telah melakukan hal tersebut?	Q106 Mengapa tidak? [CATAT SEMUA JAWABAN YANG SESUAI]											
(BACAKAN PERTANYAAN KE SAMPING)			0 Tidak (→Q106) 1 Ya (→Q 107)	1 Akan sia-sia 2 Khawatir akan konsekuensi buruknya 3 Lebih suka jika diselesaikan oleh orang lain 4 Perlu upaya terlalu banyak 50 Lainnya											
Menghubungi perangkat desa/kec. 0 1 SC: ___ 0 1 SC: ___ 1 2 3 4 50 SC: ___															
Menghubungi bupati/kantor bupati 0 1 SC: ___ 0 1 SC: ___ 1 2 3 4 50 SC: ___															
Menghubungi anggota DPRD 0 1 SC: ___ 0 1 SC: ___ 1 2 3 4 50 SC: ___															
Menghubungi media atau LSM 0 1 SC: ___ 0 1 SC: ___ 1 2 3 4 50 SC: ___															
Memberikan suara dalam pemilu 0 1 SC: ___ 0 1 SC: ___ 1 2 3 4 50 SC: ___															
Berpartisipasi dalam demonstrasi 0 1 SC: ___ 0 1 SC: ___ 1 2 3 4 50 SC: ___															

Q 107 Saya akan membacakan daftar yang hal-hal yang menurut orang dapat mempermudah mereka untuk terlibat dalam mempengaruhi suatu masalah yang berhubungan dengan kabupaten. Manakah pernyataan di bawah ini yang dapat mempermudah anda untuk terlibat secara aktif untuk turut mempengaruhi suatu permasalahan? Menurut anda apakah akan berbeda jika saja anda [...]

Mempunyai waktu luang lebih banyak	0 Tidak	1 Ya	SC: ___
Lebih memperhatikan permasalahannya	0 Tidak	1 Ya	SC: ___
Mempunyai informasi lebih banyak tentang permasalahannya	0 Tidak	1 Ya	SC: ___
Mengetahui siapa perwakilan daerah anda	0 Tidak	1 Ya	SC: ___
Bisa menghubungi perwakilan daerah anda dengan mudah	0 Tidak	1 Ya	SC: ___
Bisa bergabung dalam kelompok yang terlibat dalam permasalahan tersebut	0 Tidak	1 Ya	SC: ___

2.13 Kesadaran Kampanye/Sebaran

NASKAH: Terima kasih telah menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, sekarang kita hampir siap memulai penyampaian informasi...

Q 108 Sebelum kedatangan saya, apakah anda pernah mendengar tentang program 'Suara Anda, Kesempatan Anda'?	0 Tidak (→ naskah) 1 Ya (→Q 109)	SC: ___
--	-------------------------------------	---------

Jika 'Ya' pada Q 108: Apa yang anda dengar tentang program tersebut?	Jika 2 atau '3 pada Q 109
Q 109 PERTANYAAN ENUMERATOR: Berdasarkan jawaban responden, menurut anda responden:	Q 110: PERTANYAAN ENUMERATOR: Responden menyebutkan informasi tentang: [...] [LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI]
1 Sebenarnya hanya sedikit atau tidak mengetahui isi kampanye 2 Sebenarnya telah mengetahui beberapa isi kampanye → (Q 110) 3 Sebenarnya telah mengetahui dengan lengkap isi kampanye → (Q111) SC: ___	1 Informasi dasar tentang pemerintah 2 Perlakuan pajak 3 Pendapatan pemkab dari pemerintah pusat 4 Informasi pembelanjaan pemerintah 5 Kartu pos 50 Lainnya: _____ SC: ___

NASKAH: Terima kasih telah menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, sekarang kita siap memulai penyampaian informasi...

LANJUTKAN KE NASKAH KAMPA NYE HALAMAN 1

3 SETELAH SIMULASI PAJAK | TANPA PAJAK (PENDAPATAN PEMKAB DARI PEMERINTAH PUSAT DAN SUMBER LAINNYA (*WINDFALL*))

NASKAH: Sekarang saya ingin bertanya beberapa pertanyaan pada anda.

3.1 Reaksi

Q111 Berdasarkan informasi tadi, menurut anda berapa rupiah anggaran pemkab Blora berasal dari [...]

Pembayar pajak di Blora	_____
Pemerintah pusat	_____
Minyak dan gas	_____
Lainnya	_____
TOTAL	10.000
SC:	

Q 112 Pilih satu kata yang paling menggambarkan perasaan anda saat ini. [TIDAK DIBACAKAN]

1 Senang	4 Putus asa	7 Penasaran	10 Khawatir/prihatin
2 Bosan	5 Ditipu	8 Bingung	50 Lainnya: _____
3 Marah	6 Lapar	9 Biasa saja	SC: _____

Q113 Menurut anda, bagaimana informasi yang baru saja saya sampaikan tadi?

- 1 Benar-benar baru, anda belum pernah mendengarnya sebelumnya
2 Lumayan baru, anda sudah pernah mendengar sebagian informasi tersebut sebelumnya
3 Tidak baru sama sekali, anda sudah tahu semua informasi tersebut

SC: _____

Q114 Apakah informasi yang saya sampaikan tadi...

- 1 Mengubah pandangan anda terhadap pemkab Blora (→Q 115)
2 Tidak mengubah pandangan anda terhadap pemkab Blora (→Q 116)

SC: _____

Jika 1 pada Q114:

Q 115 Mengapa? (LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI) [TIDAK DIBACAKAN]

- 1 Anda jadi tahu asal uang dalam APBD
2 Anda jadi tahu tentang tugas bupati dan DPRD
3 Anda jadi tahu bahwa pemkab Blora yang mengelola pelayanan masyarakat
4 Anda jadi tahu hubungan antara anggaran rumah tangga anda dengan APBD
50 Lainnya: _____

SC: _____

Jika 2 pada Q114:

Q 116 Mengapa tidak? (LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI) [TIDAK DIBACAKAN]

- 1 Informasinya tidak menarik
2 Informasinya tidak bisa dipercaya
3 Informasinya terlalu membingungkan
4 Anda sudah tahu informasi tersebut
5 Anda tidak setuju dengan informasi tersebut
6 Informasi tersebut tidak ada hubungannya dengan kehidupan sehari-hari anda
50 Lainnya: _____

SC: _____

3.2 Permintaan atas informasi

Q117 Berdasarkan informasi tadi, apakah anda tertarik mempelajari lebih jauh yang dilakukan pemkab Blora?

- 1 Sangat tertarik
2 Tertarik
3 Tidak terlalu tertarik
4 Sama sekali tidak tertarik

SC: _____

Q118 Anda [...] untuk mempelajari bagaimana pemkab Blora membelanjakan uang APBD.

- 1 Sangat tertarik
2 Tertarik
3 Tidak terlalu tertarik
4 Sama sekali tidak tertarik

SC: _____

3.3 Kerugian Ekonomi

Q119 [Resiko] Sekarang mari kita membayangkan suatu keadaan dimana ada kesempatan anda bisa memperoleh penghasilan 4,000 rupiah. Bayangkan ada dua amplop – yang satu berisi 0 rupiah dan satunya lagi berisi 4,000 rupiah. Anda bisa memilih salah satu amplop – yang berarti ada kesempatan 50 persen anda mendapatkan amplop kosong dan 50 persen lagi anda mendapat 4,000 rupiah---ATAU anda bisa memilih untuk menerima sejumlah uang pasti daripada mencoba peruntungan anda. Apakah anda lebih memilih menerima [...] yang pasti atau mengambil resiko memilih antara 4,000 dan 0 rupiah?

Mengambil kesempatan	<input type="checkbox"/> 500 Rupiah	<input type="checkbox"/> 2500 Rupiah	SC: _____
	<input type="checkbox"/> 1000 Rupiah	<input type="checkbox"/> 3000 Rupiah	
	<input type="checkbox"/> 1500 Rupiah	<input type="checkbox"/> 3500 Rupiah	
	<input type="checkbox"/> 2000 Rupiah	<input type="checkbox"/> Selalu mengambil resiko	
4,000 Rupiah	0 Rupiah		

Q120 Sekarang mari kita bayangkan suatu keadaan. Bayangkan ada kemungkinan anda harus membayar 4,000 dari penghasilan anda. Bayangkan bahwa benda berharga yang anda miliki (misalnya sepeda motor) akan rusak. Ada kesempatan 50 persen benda tersebut tidak akan rusak dan tidak akan harus membayar apapun dan ada kesempatan 50 persen benda tersebut akan rusak dan anda harus membayar 4,000 rupiah. Namun, anda bisa membayar sejumlah uang pasti untuk menghindari kemungkinan benda tersebut rusak. Apakah anda bersedia membayar [500, 1000,...] secara pasti atau apakah anda akan mengambil resiko untuk membayar 0 atau 4,000?

<i>Contreng jumlah tertinggi yang bersedia dibayar responden daripada menanggung resiko kerugian.</i>	<input type="checkbox"/> Selalu mengambil resiko	<input type="checkbox"/> 2500 Rupiah	SC: _____
	<input type="checkbox"/> 500 Rupiah	<input type="checkbox"/> 3000 Rupiah	
	<input type="checkbox"/> 1000 Rupiah	<input type="checkbox"/> 3500 Rupiah	
	<input type="checkbox"/> 1500 Rupiah	<input type="checkbox"/> Tidak pernah mengambil resiko	
	<input type="checkbox"/> 2000 Rupiah	<input type="checkbox"/> Tidak pernah mengambil resiko	

3.4 Kewarganegaraan

Q 121 Saya akan membacakan dua pernyataan yang berbeda mengenai topik yang sama. Silakan pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda?

← Pernyataan A Orang bilang bahwa [...]	Mendukung A		Mendukung B		Argument B → Orang bilang bahwa [...]	SC:
	Sangat	Agak	Agak	Sangat		
Uang APBD adalah milik masyarakat Blora	1	2	3	4	Uang APBD adalah milik pemkab Blora.	_____

Sejauh mana anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan [...] (dalam skala 1 sampai 4 dimana 1=sangat tidak setuju dan 4=sangat setuju)	Tidak Setuju		Setuju		SC
	Sangat	Agak	Agak	Sangat	
Q122 APBD berhubungan dengan kehidupan sehari-hari anda.	1	2	3	4	_____
Q123 Masyarakat mempunyai kekuatan untuk memaksa pemkab Blora melakukan apa yang diinginkan masyarakat	1	2	3	4	_____
Q124 Anda pantas mengkritik Pemkab Blora	1	2	3	4	_____
Q125 Pemkab Blora berkewajiban lebih memperhatikan kebutuhan-kebutuhan anda.	1	2	3	4	_____
Q126 Anda seharusnya lebih memperhatikan apa yang dilakukan pemkab Blora.	1	2	3	4	_____

3.5 Timbal-balik

Q127 Anggap saja pemkab Blora sedang memutuskan cara untuk membelanjakan uang kabupaten. Mereka sedang membagi-bagi uang antara program langsung bagi masyarakat dan antara biaya administrasi dan gaji pegawai. Apakah anda puas jika pemkab Blora membelanjakan 3,500 rupiah dari setiap 10,000 bagi program-program untuk masyarakat?

0 Tidak	1 Ya	SC: _____
---------	------	-----------

Q128 Dari setiap 10,000 rupiah yang dibelanjakan pemkab Blora, menurut anda berapa jumlah minimal yang seharusnya dibelanjakan pemkab Blora untuk program langsung bagi masyarakat?

Program langsung untuk masyarakat: Rp. _____.	Administrasi dan gaji pemkab Blora: Rp. _____.	SC: _____
--	---	-----------

Q129 Berdasarkan informasi tadi, mana diantara hal-hal berikut ini yang paling sesuai dengan pendapat anda [...]?

- 1 Pajak yang anda bayarkan terlalu mahal dibandingkan dengan pelayanan masyarakat yang anda terima dari pemkab Blora
- 2 Pajak yang anda bayarkan sebanding dengan pelayanan masyarakat yang anda terima dari pemkab Blora
- 3 Pajak yang anda bayarkan relatif rendah dibandingkan dengan pelayanan masyarakat yang anda terima dari pemkab Blora

SC: _____

3.6 Keterikatan

Q130 Bayangkan bahwa saya telah milih dua orang secara acak, yaitu anda dan seseorang lainnya. Anda berdua akan berpasangan, dan setiap pasangan akan diberi uang dengan total 100,000 rupiah. Saya juga telah memilih anda secara acak sebagai orang yang memiliki wewenang untuk memutuskan bagaimana membagi uang tersebut bagi anda berdua. Anda bisa memutuskan jumlah pembagian 100,000 rupiah untuk anda dan orang lain tersebut sesuai keinginan anda. Pada saat anda memutuskan bagaimana membagi uang ini, anda hanya tahu sedikit informasi tentang orang lain tersebut. Anda harus memutuskan bagaimana membagi uang 100,000 ini berdasarkan informasi ini saja (tidak membuat asumsi lain tentang orang tersebut):

Saya akan meminta anda membuat keputusan ini sebanyak empat kali dengan empat orang yang berbeda. Bagaimana anda membagi uang 100,000 rupiah ini diantara anda dan orang lain, jika yang anda tahu tentang orang tersebut hanyalah bahwa ia [...]

Uang untuk anda (Rp):

Uang untuk orang lain (Rp):

SC:

1	Tinggal satu desa dengan anda dan biasanya <u>MEMBAYAR</u> pajak yang harus dibayarkan ke pemkab Blora.	_____.	_____.	_____.
2	Tinggal satu desa dengan anda dan biasanya <u>TIDAK MEMBAYAR</u> pajak yang harus dibayarkan ke pemkab Blora.	_____.	_____.	_____.
3	Tinggal di desa lain dan biasanya <u>MEMBAYAR</u> pajak yang harus dibayarkan ke pemkab Blora.	_____.	_____.	_____.
4	Tinggal di desa lain dan biasanya <u>TIDAK MEMBAYAR</u> pajak yang harus dibayarkan ke pemkab Blora.	_____.	_____.	_____.

KEMBALI KE NASKAH KAMPANYE → HALAMAN 7 | 8

4 KAMPANYE INFORMASI

CATAT JAWABAN RESPONDEN DARI HALAMAN 7|8 DALAM SIMULASI KAMPANYE DI BAWAH INI

	(1)	(2)	(3)
	Q131 Jika anda adalah pengambil keputusan, bagaimana anda akan membagi uang 10,000 rupiah ini bagi setiap orang di Blora?	Q132 Menurut anda bagaimana sesungguhnya Bupati dan DPRD membagi uang 10,000 rupiah ini bagi setiap orang di Blora?	Anda paling peduli dengan bidang yang mana? (yang menjadi prioritas bagi anda) [TANDAI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI]?
Pendidikan	_____.	_____.	0 Tidak peduli 1 Peduli SC_____
Infrastruktur	_____.	_____.	0 Tidak peduli 1 Peduli SC_____
Kesehatan	_____.	_____.	0 Tidak peduli 1 Peduli SC_____
Pertanian	_____.	_____.	0 Tidak peduli 1 Peduli SC_____
Bupati/DPRD/dan administrasi	_____.	_____.	0 Tidak peduli 1 Peduli SC_____
Lainnya	_____.	_____.	0 Tidak peduli 1 Peduli SC_____
TOTAL:	10,000	10,000	
SC:			

Q133 Dari setiap 10,000 rupiah yang dibelanjakan pemkab Blora, menurut anda sekarang berapa jumlah yang sesungguhnya dibelanjakan pemkab Blora untuk [...]

Pelayanan masyarakat dan program langsung untuk masyarakat? (*Dari Kolom 2*) Rp. _____ SC: _____

Pelayanan masyarakat dan program langsung yang paling penting bagi anda? (*Dari Kolom 2 & 3*) Rp. _____ SC: _____

KEMBALI KE NASKAH KAMPANYE → HALAMAN 9|10

5 SETELAH PERLAKUAN INFORMASI | INFORMASI KOSONG

5.1 Reaksi terhadap Informasi

Q134 Berdasarkan informasi tersebut, apakah anda ingin mengganti jawaban-jawaban anda di simulasi APBD (Q133) atau tetap sama?	0 Tidak ada perubahan (→ Q 136) 1 Berubah (→ Q135)	SC: _____
--	---	-----------

Jika 1 pada Q134:

Q135 Apa jawaban baru anda? Dari setiap 10,000 rupiah yang dibelanjakan pemkab Blora, menurut anda **sekarang** berapa jumlah yang sesungguhnya dibelanjakan pemkab Blora untuk [...] (*Catatan Enumerator: Jumlah totalnya tidak harus 10,000*)

Pelayanan masyarakat dan program langsung untuk masyarakat?	Rp. _____ SC: _____
Pelayanan masyarakat dan program langsung yang paling penting bagi anda?	Rp. _____ SC: _____

Q 136 Pilih satu kata yang paling menggambarkan perasaan anda saat ini [TIDAK DIBACAKAN]									
1 Senang	4 Putus asa	7 Penasaran	10 Khawatir/prihatin						
2 Bosan	5 Ditipu	8 Bingung	50 Lainnya: _____						
3 Marah	6 Lapar	9 Biasa saja							SC: _____

Q137 Menurut anda, bagaimana informasi yang baru saja saya sampaikan tadi?									
1 Benar-benar baru, anda belum pernah mendengarnya sebelumnya									
2 Lumayan baru, anda sudah pernah mendengar sebagian informasi tersebut sebelumnya									
3 Tidak baru sama sekali, anda sudah tahu semua informasi tersebut									SC: _____

Q138 Apakah informasi yang saya sampaikan tadi...									
1 Mengubah pandangan anda terhadap pemkab Blora (→Q 139)									
2 Tidak mengubah pandangan anda terhadap pemkab Blora (→Q 140)									SC: _____

Jika 1 pada Q138:	Jika 2 pada Q138:
Q 139 Mengapa? (LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI) [TIDAK DIBACAKAN]	Q 140 Mengapa tidak? (LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI) [TIDAK DIBACAKAN]
1 Anda jadi tahu bahwa ada uang untuk anda dari APBD 2 Anda jadi tahu bahwa untuk menjalankan pemerintahan memerlukan biaya besar 3 Anda jadi tahu bahwa ada korupsi dan penyalahgunaan 4 Anda jadi tahu uang pemkab Blora digunakan untuk apa 5 Anda jadi tahu berapa uang yang dibelanjakan untuk pelayanan masyarakat 50 Lainnya: _____	1 Informasinya tidak menarik 2 Informasinya tidak bisa dipercaya 3 Informasinya terlalu membingungkan 4 Anda sudah tahu informasi tersebut 5 Anda tidak setuju dengan informasi tersebut 6 Informasi tersebut tidak ada hubungannya dengan kehidupan sehari-hari anda 50 lainnya: _____
SC: _____	SC: _____

Q141 Menurut anda:									
1 Pimpinan kabupaten Blora melakukan pekerjaannya lebih baik daripada yang anda harapkan									
2 Pimpinan kabupaten Blora melakukan pekerjaannya lebih buruk daripada yang anda harapkan									
3 Pimpinan kabupaten Blora melakukan pekerjaannya sesuai dengan yang anda harapkan									SC: _____

5.2 Reaksi atas Informasi II (Pertanyaan Berulang)

Naskah: Berdasarkan informasi yang baru saja anda dengar dari saya....

5.2.1 Kepercayaan dan Kepuasan

Q142 Seberapa puaskah anda dengan cara pemkab Blora mengelola APBD?									
1 Sangat puas	3 Tidak terlalu puas								
2 Puas	4 Sama sekali tidak puas								SC: _____

Q143 Seberapa puaskah anda terhadap cara pemkab Blora melaksanakan tugasnya? (<i>diulangi dari pertanyaan Q85</i>)									
1 Sangat puas	3 Tidak terlalu puas								
2 Puas	4 Sama sekali tidak puas								SC: _____

Q144 Seberapa besar kepercayaan anda pada [...] dalam bekerja bagi kepentingan masyarakat Blora? (<i>diulangi dari pertanyaan Q86</i>)									
Bupati Blora	1	2	3	4					SC: _____
DPRD Blora	1	2	3	4					SC: _____

NASKAH: Ada orang yang ingin mengganti jawabannya. Saya akan mengulangi beberapa pertanyaan, sehingga jika anda ingin mengubah jawaban anda, sekarang anda punya kesempatan untuk melakukannya. Tolong beritahu saya jawaban apa yang paling sesuai dengan pendapat anda sekarang?

Q145 Sejauh mana anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan [...] (dalam skala 1 sampai 4 dimana 1=sangat tidak setuju dan 4=sangat setuju) (<i>diulangi dari Q 79, Q122-Q126</i>)	Tidak Setuju		Setuju		SC
	Sangat	Agak	Agak	Sangat	
Anda pantas mengkritik Pemkab Blora	1	2	3	4	___
Anda seharusnya lebih memperhatikan apa yang dilakukan pemkab Blora.	1	2	3	4	___
Anda memahami dengan baik masalah-masalah penting di Blora.	1	2	3	4	___
Sebagian besar orang lebih tahu tentang politik dan pemerintahan daripada anda.	1	2	3	4	___
APBD berhubungan dengan kehidupan sehari-hari anda.	1	2	3	4	___
Anda memahami dengan baik masalah-masalah yang berkaitan dengan APBD di Blora.	1	2	3	4	___
Anda memahami dengan baik masalah-masalah penting di Kamboja.	1	2	3	4	___

Q146 Sejauh mana anda tertarik untuk mempelajari lebih jauh yang dilakukan pemkab Blora? (*diulangi dari Q83 dan Q117*)

1 Sangat tertarik	3 Tidak terlalu tertarik	SC: ___
2 Tertarik	4 Sama sekali tidak tertarik	

Q147 Apakah anda [...] untuk mempelajari di masa depan tentang bagaimana pemkab Blora membelanjakan uang APBD.

1 Sangat tertarik	3 Tidak terlalu tertarik	SC: ___
2 Tertarik	4 Sama sekali tidak tertarik	

Q148 Berdasarkan informasi tadi, mana diantara hal-hal berikut ini yang paling sesuai dengan pendapat anda [...]? (*dari Q129*)

1 Pajak yang anda bayarkan terlalu mahal dibandingkan dengan pelayanan masyarakat yang anda terima dari pemkab Blora	SC: ___
2 Pajak yang anda bayarkan sebanding dengan pelayanan masyarakat yang anda terima dari pemkab Blora	
3 Pajak yang anda bayarkan relatif rendah dibandingkan dengan pelayanan masyarakat yang anda terima dari pemkab Blora	SC: ___

5.3 Kemandirian

Q149 Mari kita bayangkan ada dua orang calon untuk pilkada mendatang, Calon A dan Calon B. Anda mendukung Calon A tetapi mengetahui bahwa tokoh masyarakat yang anda hormati mendukung Calon B. Apakah anda akan mengganti dukungan anda dari Calon A menjadi Calon B berdasarkan hal ini?

1 Sangat mungkin	3 Tidak mungkin	SC: ___
2 Mungkin	4 Sama sekali tidak mungkin	

5.4 Kewarganegaraan

Q 150 Saya akan membacakan dua pernyataan yang berbeda mengenai topik yang sama. Silakan pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda?

← Pernyataan A Orang bilang bahwa [...]	Mendukung A		Mendukung B		Pernyataan B → Orang bilang bahwa [...]	SC:
	Sangat	Agak	Agak	Sangat		
Masyarakat umum seharusnya dilibatkan dalam keputusan penting yang dibuat oleh pemkab Blora.	1	2	3	4	Keputusan penting pemkab Blora paling baik jika dibuat oleh pimpinan kabupaten daerah dan golongan elit.	___
Pemkab Blora tidak terlalu peduli dengan kebutuhan masyarakat.	1	2	3	4	Pemkab Blora melakukan pekerjaannya dengan baik dalam menanggapi kebutuhan masyarakat.	___
Pimpinan kabupaten Blora lebih peduli dengan kebutuhan masyarakat daripada kepentingan mereka sendiri.	1	2	3	4	Pimpinan kabupaten Blora lebih peduli dengan kepentingannya sendiri daripada kebutuhan masyarakat Blora.	___
Masyarakat Blora <u>seharusnya</u> menghukum politisi nakal secara maksimal misalnya dengan cara mengkritik atau tidak memilih mereka lagi.	1	2	3	4	Masyarakat Blora tidak menghukum politisi nakal secara maksimal misalnya dengan cara mengkritik atau tidak memilih mereka lagi.	___
Pemkab Blora <u>seharusnya</u> mempermudah penyediaan informasi mengenai kegiatan mereka bagi masyarakat.	1	2	3	4	Pemkab Blora tidak perlu mempermudah penyediaan informasi mengenai kegiatan mereka bagi masyarakat.	___

5.5 Kepercayaan dan Kepuasan

Sejauh mana anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan [...] (dalam skala 1 sampai 4 dimana 1=sangat tidak setuju dan 4=sangat setuju)	Tidak Setuju		Setuju		SC
	Sangat	Agak	Agak	Sangat	
Q151 Bupati melakukan pekerjaannya dengan sebaik-baiknya untuk membuat Blora lebih baik	1	2	3	4	___
Q152 Para anggota DPRD melakukan pekerjaan mereka dengan sebaik-baiknya untuk membuat Blora lebih baik	1	2	3	4	___
Q153 Politisi biasanya menepati janji-janji kampanyenya	1	2	3	4	___
Q154 Anda percaya bahwa pimpinan kabupaten Blora mempunyai keterampilan dan keahlian yang diperlukan untuk menjalankan tugasnya	1	2	3	4	___

Q155 Seberapa besar kepercayaan anda pada [...] untuk membuat keputusan yang adil bagi berbagai kelompok masyarakat yang berbeda-beda di Blora?	1 Sangat percaya	3 Tidak terlalu percaya		
	2 Percaya	4 Sama sekali tidak percaya		
Bupati Blora	1	2	3	4
DPRD di Blora	1	2	3	4

5.6 Niat mengikuti pemungutan suara

NASKAH: Saya ingin bertanya tentang rencana anda untuk pilkada mendatang di bulan Juni 2010. Sekali lagi mohon diingat bahwa kami tidak ada hubungannya dengan partai politik manapun dan semua jawaban anda akan sangat dirahasiakan.

Q156 Pada saat memutuskan akan memilih siapa pada pilkada mendatang, apakah anda mempertimbangkan [...] mereka [GUNAKAN KARTU]				Dari semua faktor yang anda pertimbangkan, menurut anda mana yang paling penting?	Paling penting kedua?
Popularitas dan karisma	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Kebijakan dan program yang dijanjikan	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Partai politik	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Keyakinan/agama atau suku	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Sejarah bebas korupsi	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Pengalaman di pemerintahan/keterampilan kepemimpinan	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Jenis kelamin	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Dukungan dari pimpinan daerah/tokoh masyarakat	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Karakter yang baik	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
Hadiah untuk pemilih	0	Tidak	1	Ya	SC: ___
				50: _____	50: _____
				SC: _____	SC: _____

Q 157 Apakah anda akan memilih pada pilkada mendatang?	0 Tidak (\rightarrow Q 159)	1 Ya (\rightarrow Q160)	SC: ___
Q 158 Seyakin apakah anda tentang rencana anda untuk memilih atau tidak memilih?	1 Sangat yakin	3 Tidak yakin	
	2 Yakin	4 Sangat tidak yakin	SC: ___

Jika 'Tidak' pada Q 157:

Q 159 Mengapa tidak? [LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI]	1 Tidak tertarik dengan pemilu	5 Anda tidak terdaftar
	2 Tidak punya waktu	6 Terlalu berbelit
	3 Tidak ada gunanya – tidak akan ada bedanya	7 Anda akan pergi keluar Blora pada saat itu
	4 Anda tidak tahu permasalahannya	50 Lainnya: _____
		SC: ___

Jika Ya pada Q 157:

Q160 Seperti yang mungkin anda ketahui, tiga pasang cabup/cawabup telah mendaftar dalam pilkada mendatang. Dapatkah anda memberikan pendapat anda tentang ketiga calon berikut? Misalnya, apakah anda sangat mendukung, agak mendukung, agak menentang ataukah sangat menentang pasangan: [...]	Q161 Pasangan mana yang paling anda dukung saat ini?
	Sangat Mendukung
Yudhi Sancoyo dan Hestu Subagyo	1
Djoko Nugroho dan Abu Nafi	1
Warsit dan Lusiana Marianingsih	1
	Agak Mendukung
	Agak Menentang
	Sangat Menentang
	SC:
	1
	2
	3
	4
	50 Lainnya : _____
	SC: ___

5.6.1 Pemilihan DPRD

Q162 Pada saat memutuskan akan memilih siapa pada pemilihan DPRD Blora mendatang, apakah anda mempertimbangkan [...] mereka [GUNAKAN KARTU]					Dari semua faktor yang anda pertimbangkan, menurut anda mana yang paling penting?	Paling penting kedua?
Popularitas dan karisma	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	1
Kebijakan dan program yang dijanjikan	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	2
Partai politik	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	3
Keyakinan/agama atau suku	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	4
Sejarah bebas korupsi	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	5
Pengalaman di pemerintahan/keterampilan kepemimpinan	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	6
Jenis kelamin	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	7
Dukungan dari pimpinan daerah/tokoh masyarakat	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	8
Karakter yang baik	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	9
Hadiah untuk pemilih	0	Tidak	1	Ya	SC: _____	10
					50: _____	50: _____
					SC: _____	SC: _____

Q163 Pemilu masih beberapa tahun lagi, apakah anda berencana untuk memilih DPRD Blora di pemilu berikutnya?	0 Tidak(→Q164)	1 Ya	SC: _____
---	----------------	------	-----------

Jika 'Tidak' pada Q163:

Q164 Mengapa tidak? [LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI]	1 Tidak tertarik dengan pemilu	4 Anda tidak tahu permasalahannya	7 Anda akan pergi keluar Blora pada saat itu
	2 Tidak punya waktu	5 Anda tidak terdaftar	50 Lainnya: _____
	3 Tidak ada gunanya	6 Terlalu berbelit	SC: _____

5.7 Penghasilan dari Minyak

Q165 Jika pemkab Blora menerima penghasilan dari penjualan minyak dan gas, menurut anda sebaiknya uang tersebut digunakan untuk pembiayaan bidang apa? Apa yang paling penting dan paling penting kedua? [DIBACAKAN] [GUNAKAN KARTU]		Paling Penting?	Paling Penting Kedua?
Kesehatan		1	1
Pendidikan		2	2
Disimpan untuk keperluan daerah di masa depan		3	3
Infrastruktur		4	4
Investasi untuk kegiatan-kegiatan yang menghasilkan pendapatan		5	5
Membersihkan lingkungan		6	6
Meningkatkan kesejahteraan petani		7	7
Uangnya langsung dibagi-bagikan pada masyarakat		8	8
Lainnya: _____		50	50

5.8 Kemauan untuk mengambil tindakan

Q166 Berkaitan dengan masalah yang mempengaruhi kehidupan sehari-hari anda atau masyarakat di desa anda, apakah di masa depan anda akan melakukan [...]? 0 Tidak (→Q167) 1 Ya (BACAKAN PERTANYAAN KE SAMPING)	Jika 'Tidak' pada Q104:					
	Q167 Mengapa tidak? [CATAT SEMUA JAWABAN YANG SESUAI]					
1 Akan sia-sia						
2 Khawatir akan konsekuensi buruknya						
3 Lebih suka jika diselesaikan oleh orang lain						
4 Perlu upaya terlalu banyak						
50 Lainnya						
Menghubungi perangkat desa/kec.	0	1	SC: _____	1	2	3 4 50
Menghubungi bupati/kantor bupati	0	1	SC: _____	1	2	3 4 50
Menghubungi anggota DPRD	0	1	SC: _____	1	2	3 4 50
Menghubungi media atau LSM	0	1	SC: _____	1	2	3 4 50
Berpartisipasi dalam demonstrasi	0	1	SC: _____	1	2	3 4 50

KEMBALI KE NASKAH KAMPAÑYE → HALAMAN 11-13

6 PASKA KUNJUNGAN

6.1 Bagian Juru Kampanye

Q168 Waktu berakhirnya wawancara

_____ : _____ (JJ : MM)

Q169 Bahasa yang digunakan dalam wawancara 0 Sebagian besar bahasa Indonesia 1 Sebagian besar bahasa jawa

Q170 Apakah kampanye disampaikan sesuai naskah?	0 Tidak menyimpang	1 Sedikit menyimpang	2 Banyak menyimpang
Jika 1 atau 2 dan anda melakukan kampanye versi 1 atau 3 pada Q170: Q171 Apakah anda membahas pajak	0 Tidak	1 Ya	SC: _____
Jika 1 atau 2 dan anda melakukan kampanye versi 1 atau 2 pada Q170: Q172 Apakah anda membahas informasi belanja pemkab Blora yang sesungguhnya?	0 Tidak	1 Ya	SC: _____

Q173 Apakah responden mengerti bahasa kampanye? 0 Tidak ada masalah 1 Sedikit masalah 2 Banyak masalah

Q174 Apakah responden memahami isi kampanye? 0 Tidak ada masalah 1 Sedikit masalah 2 Banyak masalah

Q175 Apakah responden mengerti bahasa kuesioner? 0 Tidak ada masalah 1 Sedikit masalah 2 Banyak masalah

Q176 Apakah responden memahami isi kuesioner? 0 Tidak ada masalah 1 Sedikit masalah 2 Banyak masalah

Q177 Apakah responden memahami isi kartu pos? 0 Tidak ada masalah 1 Sedikit masalah 2 Banyak masalah

Q178 Apakah responden memahami tujuan kartu pos? 0 Tidak ada masalah 1 Sedikit masalah 2 Banyak masalah

Q179 Apakah responden bersedia berpartisipasi selama kunjungan? 0 Tidak mau 1 Mau 2 Sangat mau

Q180 Apakah responden bersedia berbagi informasi selama kunjungan? 0 Tidak mau 1 Mau 2 Sangat mau

Q181 Apakah responden berkonsentrasi selama kunjungan? 0 Berkonsentrasi sepanjang waktu
1 Agak tidak konsentrasi
2 Sangat tidak konsentrasi

Q182 Apakah ada orang lain yang ikut bergabung selama kunjungan? 0 Tidak ada
1 Ya, anggota RT lainnya
2 Ya, teman atau tetangga
3 Ketua RT/aparat dusun/desa

Q183 Apakah responden bertanya pada orang lain sebelum menjawab pertanyaan atau dipengaruhi oleh orang lain selama survei/kampanye (kecuali untuk Bagian 2.2)? 0 Tidak pernah
1 Kadang-kadang
2 Sering

Q184 Apakah wawancara berakhir lebih awal? 0 Tidak 1 Ya →

Jika 'Ya' pada Q184:
Q185 Apakah anda mendapatkan tanda tangan responden dalam Lembar Penghentian Awal? 0 Tidak 1 Ya →

Q185 Apakah anda mendapatkan tanda tangan responden dalam Lembar Penghentian Awal? 0 Tidak 1 Ya →

Jika 'Ya' pada Q184:
Q186 Mengapa berakhir lebih awal? 1 Responden tidak punya waktu untuk melanjutkan wawancara/kendala waktu
2 Responden bosan/tidak ingin melanjutkan
3 Responden jengkel atau marah
4 Responden diminta untuk tidak melanjutkan wawancara oleh orang lain
SC: _____

Q187 **Catatan juru kampanye:** Bagaimana keadaan dusun ini:

1 Populasi padat 2 Populasi sedang 3 Populasi jarang

Ceritakan tentang lokasi/posisi rumah tangga ini, jika/luar diperlukan tindak-lanjut (nama rumah tangga/RT/alamat, dll):

6.2 Bagian Supervisor

Q188 Apakah Enumerator melaksanakan versi kampanye yang benar?	0 Tidak 1 Ya
Jika 'Tidak' pada Q188 dan enumerator melakukan versi kampanye yang berbeda:	1 2 3 4
Q189 Versi berapa yang disampaikan?	
Q190 Apakah Nomor identitas Rumah Tangga/informasi kartu pos ditulis dengan benar	0 Tidak 1 Ya

Q191 Apakah sampling responden dilakukan dengan benar?	0 Tidak 1 Ya
Q192 Apakah tulisan tangannya bisa dibaca dengan jelas?	0 Sangat jelas 1 Agak sulit dibaca 2 Sangat sulit dibaca

Q193 Apakah ada data yang dikosongi/hilang?	0 Tidak ada 1 Ada beberapa 2 Banyak
--	---

Nama Supervisor	
Tanda tangan Supervisor	

7 SPECIAL CODES (KODE KHUSUS)

A	<i>Special codes</i>
Menolak menjawab	-7
Tidak berlaku	-8
Tidak tahu	-9

No	0
Yes	1

B Hubungan dengan Kepala Keluarga			
Responden adalah Kepala Keluarga	1	Anak	7
Orangtua	2	Bibi/paman	8
Kakek/Nenek	3	Keponakan	9
Suami/istri	4	Cucu	10
Teman/bukan keluarga	5	Kakak/adik	11
Menantu	6	Lainnya	12

C Pendidikan	
Tidak ada	0
SD/MI	1
SMP/MT	2
SMA/SMK/SMEA/STM/MA	3
Diploma I/II	4
Diploma III	5
Diploma IV/S1	6
S2/S3	7

D Suku Bangsa	
Jawa	1
Cina	2
Sunda	3
Madura	4
Bali	5
Batak	6
Minang/Padang	7
Lainnya	50

E Agama	
Islam	1
Katholik	2
Protestan	3
Budha	4
Hindu	5
Konghucu	6
Lainnya	50

F Kegiatan Utama /Kode Penghasilan				
Pertanian	1	Keamanan	8	Tentara
Beras	1.1	Pekerja LSM	9	Lainnya berketrampilan
Gabah	1.2	Pedagang	10	Lainnya tidak berketrampilan
Jagung	1.3	Wiraswasta	11	Peminta-minta
Buah-buahan/sayuran	1.4	Kontraktor	12	
Lainnya	1.5	Mekanik	13	Pensiun
Buruh tani harian	2	Sopir	14	Transfer/hibah
Buruh non-tani harian	3	Tukang kayu	15	Uang sewa
Peternakan rumah tangga	4	Pegawai Negeri Sipil/Polisi	16	Pembayaran bunga
Usaha peternakan	5	Pemuka agama	17	
Sektor swasta	6	Dokter	18	
Guru	7	Kegiatan lain yang menghasilkan pendapatan		50
		Tidak melakukan kegiatan yang menghasilkan pendapatan		0

G Kode Pelayanan Masyarakat				
Puskesmas/pustu/posyandu	1	Subsidi pupuk	6	Penerangan jalan 11
Rumah sakit	2	Raskin	7	Pengumpulan sampah 12
SD/SMP/SMA	3	MCK (sanitasi)	8	Lokasi untuk pasar/usaha 13
Jasa keamanan dan polisi	4	Pembangunan/perawatan jalan	9	Pengurusan dokumen dan identitas 14 (KTP, KK, akta kelahiran, surat nikah)
Pengadilan dan sistem hukum	5	Terminal angkutan kota	10	

H DAFTAR KODE LOKASI

Kode Utama	Nama Kec	Kode Kecamatan	Nama Desa	Kode Desa
16010001	JATI	010	Bangkleyan	001
16010002	JATI	010	Kepoh	002
16010003	JATI	010	Jegong	003
16010004	JATI	010	Tobo	004
16020005	RANDUBLATUNG	020	Bodeh	005
16020006	RANDUBLATUNG	020	Gembuyungan	006
16020007	RANDUBLATUNG	020	Pilang	007
16020008	RANDUBLATUNG	020	Sumberejo	008
16020009	RANDUBLATUNG	020	Kalisari	009
16020010	RANDUBLATUNG	020	Wulung	010
16030011	KRADENAN	030	Ngrawoh	011
16030012	KRADENAN	030	Mendenrejo	012
16030013	KRADENAN	030	Mojorembun	013
16040014	KEDUNGTUBAN	040	Wado	014
16040015	KEDUNGTUBAN	040	Tanjung	015
16040016	KEDUNGTUBAN	040	Bajo	016
16040017	KEDUNGTUBAN	040	Kalen	017
16040018	KEDUNGTUBAN	040	Ngraho	018
16050019	CEPU	050	Ngloram	019
16050020	CEPU	050	Mernung	020
16050021	CEPU	050	Tambakromo	021
16050022	CEPU	050	Nglanjuk	022
16050023	CEPU	050	Ngroto	023
16060024	SAMBONG	060	Sambongrejo	024
16060025	SAMBONG	060	Sambong	025
16060026	SAMBONG	060	Giyanti	026
16070027	JIKEN	070	Cabak	027
16070028	JIKEN	070	Bleboh	028
16070029	JIKEN	070	Jiwirejo	029
16080030	BOGOREJO	080	Bogorejo	030
16080031	BOGOREJO	080	Tempurejo	031
16080032	BOGOREJO	080	Gayam	032
16080033	BOGOREJO	080	Jurangjero	033
16090034	JEPO	090	Bangsri	034
16090035	JEPO	090	Semampir	035
16090036	JEPO	090	Tempelemahbang	036
16090037	JEPO	090	Jepon	037
16090038	JEPO	090	Seso	038
16090039	JEPO	090	Kawengan	039
16090040	JEPO	090	Gersi	040
16090041	JEPO	090	Puledagel	041
16100042	BLORA	100	Jepangrejo	042
16100043	BLORA	100	Pelem	043
16100044	BLORA	100	Andongrejo	044
16100045	BLORA	100	Bangkle	045
16100046	BLORA	100	Tambahrejo	046
16100047	BLORA	100	Kauman	047
16100048	BLORA	100	Sonorejo	048
16100049	BLORA	100	Tempurejo	049
16100050	BLORA	100	Sendangharjo	050

16110051	BANJAREJO	110	Bacem	051
16110052	BANJAREJO	110	Banjarejo	052
16110053	BANJAREJO	110	Mojo Wetan	053
16110054	BANJAREJO	110	Kebonrejo	054
16110055	BANJAREJO	110	Sambongin	055
16110056	BANJAREJO	110	Kembang	056
16120057	TUNJUNGAN	120	Tawangrejo	057
16120058	TUNJUNGAN	120	Tutup	058
16120059	TUNJUNGAN	120	Tambahrejo	059
16120060	TUNJUNGAN	120	Kedungrejo	060
16120061	TUNJUNGAN	120	Sitirejo	061
16130062	JAPAH	130	Krocok	062
16130063	JAPAH	130	Beganjing	063
16130064	JAPAH	130	Pengkolrejo	064
16130065	JAPAH	130	Padaan	065
16130066	JAPAH	130	Bogem	066
16130067	JAPAH	130	Sumberejo	067
16140068	NGAWEN	140	Sambongganyar	068
16140069	NGAWEN	140	Bergolo	069
16140070	NGAWEN	140	Bandungrojo	070
16140071	NGAWEN	140	Karangtengah	071
16140072	NGAWEN	140	Punggursugih	072
16140073	NGAWEN	140	Gondang	073
16140074	NGAWEN	140	Wantilgung	074
16140075	NGAWEN	140	Sambongrejo	075
16140076	NGAWEN	140	Semawur	076
16150077	KUNDURAN	150	Sono Kidul	077
16150078	KUNDURAN	150	Sempu	078
16150079	KUNDURAN	150	Plosorejo	079
16150080	KUNDURAN	150	Ngilen	080
16150081	KUNDURAN	150	Klokah	081
16150082	KUNDURAN	150	Jetak	082
16150083	KUNDURAN	150	Kunduran	083
16150084	KUNDURAN	150	Gagaan	084
16150085	KUNDURAN	150	Sambiroto	085
16160086	TODANAN	160	Pelemsengir	086
16160087	TODANAN	160	Tinapan	087
16160088	TODANAN	160	Kacangan	088
16160089	TODANAN	160	Bicak	089
16160090	TODANAN	160	Wukirsari	090
16160091	TODANAN	160	Todanan	091
16160092	TODANAN	160	Ladok	092
16160093	TODANAN	160	Kedungbacin	093

8 PANDUAN PERTANYAAN-PERTANYAAN

Panduan ini berisi penjelasan pertanyaan per pertanyaan dalam kuesioner untuk program ‘Pemberdayaan Masyarakat untuk Menanggulangi Kutukan Sumber Daya’. Panduan ini menjelaskan tujuan dibalik setiap pertanyaan, mengklarifikasi terminologi kunci, serta memberikan tips tentang cara menanyakan pertanyaan. Informasi lainnya yang berhubungan dengan kuesioner bisa dibaca dalam Panduan Lapangan.

CATATAN DALAM MENCATAT JAWABAN

1. **Konsisten.** Untuk konsistensi diantara kuesioner dan para enumerator, maka penting bagi anda untuk mengikuti bahasa dan artinya dalam Panduan ini. Jika anda perlu menjelaskan dalam bahasa jawa, anda harus mengerti sepenuhnya maksud pertanyaannya sehingga tidak merubah artinya.
2. **Memperhatikan petunjuk dalam tanda kurung, seperti [DIBACAKAN] vs. [TIDAK DIBACAKAN] dan [LINGKARI SALAH SATU] VS. [LINGKARI SEMUA JAWABAN YANG SESUAI].** ‘Dibacakan’ artinya anda membacakan daftar pilihan sebelum melanjutkan dengan respon. ‘Tidak dibacakan’ artinya catat respon responden yang paling sesuai/menggambarkan apa yang dikatakan responden tanpa memberi mereka pilihan jawaban untuk dipilih. ‘lingkari salah satu’ artinya lingkari hanya satu jawaban per pertanyaan. ‘Lingkari semua jawaban yang sesuai’ artinya lingkari semua jawaban yang relevan. Anda juga dapat menuliskan jawabannya.
3. **Perhatikan apakah pertanyaannya harus dibaca ke bawah atau ke samping.** Beberapa pertanyaan paling baik dibaca ke bawah, dan beberapa lainnya dibaca ke samping ke kolom-kolom yang ada disampingnya. Ikutilah petunjuk yang ada agar lebih mudah menanyakan pertanyaan dan lebih mudah mengerti maksud pertanyaannya.
4. **Isi titik-titik kosong jika ada [...].** Banyak pertanyaan dalam kuesioner memiliki titik-titik kosong seperti [...]. Ini artinya anda mengulangi pertanyaan untuk beberapa pilihan pernyataan yang berbeda. Anda harus mengisi titik-titik kosong tersebut dengan setiap pilihan yang ada saat membacakan pertanyaannya.
5. **Peraturan pengkodean umum.**
 - a. **Dibagian manapun anda mencatat jumlah uang, catat JUMLAH KESELURUHANNYA.** Jangan mengurangi angka nol di bagian belakang.
 - b. **Untuk setiap pertanyaan, ada tempat untuk kode khusus “*special code* ‘SC: ___’.** Bagian ini untuk menuliskan kode -7 untuk ‘Menolak menjawab’, -8 untuk ‘Tidak berlaku’ dan -9 untuk tidak tahu.’ Kode-kode ini sudah umum digunakan, namun tidak dianjurkan untuk menggunakan. Jika responden mengatakan ‘tidak tahu’ atau ragu-ragu, maka jelaskan sekali lagi, yakinkan, atau cobalah menanyakan pertanyaan dengan cara lain untuk mendapatkan jawaban dari responden. Terkadang menanyakan pada responden jawaban apa yang ingin mereka sampaikan, bisa membantu mereka memilih. Kode khusus ini harus hanya digunakan sebagai solusi terakhir.
 - c. **Tuliskan jawaban di tempat yang telah disediakan.** Anda bisa menuliskan jawaban untuk setiap pertanyaan yang memiliki ‘50 Lainnya: _____’. Kapanpun anda menggunakan kode 50, pastikan untuk menuliskan jawaban yang berkaitan dalam tempat yang telah disediakan pada pertanyaan tersebut.
 - d. **Jangan sampai mengosongi pertanyaan!** Seluruh pertanyaan harus ada jawabannya.
6. **Gunakan tulisan tangan yang jelas;** jika tidak, maka kami tidak akan bisa memahami dengan akurat jawaban responden anda.
7. **Pastikan anda mencatat Nomor Kode Kuesioner sekali lagi dalam Bagian 1.7** karena halaman pertama kuesioner akan diambil.
8. **Perhatikan konsistensi diantara setiap pertanyaan.** Seiring dengan anda semakin mengenal responden, anda mungkin menyadari adanya ketidakkonsistenan diantara berbagai pertanyaan kuesioner yang saling terkait. Enumerator yang terampil akan segera mengetahui adanya ketidakkonsistenan ini dan akan bertanya

pada responden untuk mengklarifikasi. Mungkin responden membuat kesalahan diawal atau mempunyai penjelasan yang baik. Banyak ketidakconsistenan yang tidak bisa dijelaskan, dimana hal ini merupakan tanda bahwa responden tidak memahami pertanyaan kuesioner sehingga perlu digunakan bahasa yang lebih sederhana.

9. **Jangan membacakan judul Bagian-bagian dalam kuesioner keras-keras.** Judul Bagian-bagian ini dibuat untuk memudahkan perancang program dan enumerator untuk mengatur kuesioner, tetapi jangan dibacakan kepada responden.

1 INFORMASI PENGENAL KUESIONER

1.1 Informasi dari Lembar Penugasan Desa

Supervisor harus mengisi bagian ini bersama anggota tim selama pengarahan pada saat baru tiba di desa. Ini untuk memastikan bahwa seluruh enumerator mempunyai informasi yang benar mengenai lokasi rumah tangga, penugasan, kartu pos, dll. Jika ada kebingungan atau pencampuradukkan material, maka supervisor bisa membetulkannya. Sebelum tiba di rumah tangga yang ditugaskan, anda harus meninjau kembali informasi di Bagian 1. Jika anda tidak mengisinya sebelum tiba, maka anda akan mudah kebingungan, yang akan membuat terjadinya kesalahan. Anda seharusnya dapat mengisi bagian ini menggunakan Lembar Penugasan Desa.

Q 1	Tulis nama lengkap anda dan nomor ID (identitas) yang ditugaskan.
Q 2	Pertama-tama tulis nomor lokasi, yang terdiri atas 10 angka, menggunakan Kode H Lokasi. Kemudian catat nama dan nomor kode untuk kecamatan, desa/kelurahan, dusun/RW menggunakan Kode H Lokasi. Nomor rumah tangga dan nama dusun/RW juga ada dalam Lembar Penugasan Desa. Nomor RT akan diberikan pada anda dalam Lembar Penugasan Desa, atau anda harus bertanya pada saat tiba di dusun yang bersangkutan.
Q 3	Catat tanggal, bulan dan dua angka terakhir tahunnya.
Q 4	Anda memakai kode kuesioner dengan mengkombinasikan nomor kecamatan (3 angka) + nomor desa (3 angka) + nomor rumah tangga (2 angka). Jumlahnya adalah 8 angka. Pastikan anda menuliskan semua angka, bahkan angka nol.
Q 5	Catat nomor kartu pos yang diberikan oleh Supervisor untuk rumah tangga tersebut. Nomor Kode Kuesioner dan Nomor Kartu Pos harus sama. Jika ada perbedaan, segera beri tahu Supervisor. Hal ini sangat penting. Jika nomornya tidak sama, kita tidak akan bisa menghubungkan kartu pos dengan kuesioner responden setelah kampanye selesai.
Q 6	Lingkari nomor versi kampanye yang akan anda lakukan di rumah tangga tersebut. Ini akan diberikan pada anda sebelumnya dalam Lembar Penugasan Desa.
Q 7	Catat jumlah uang yang akan diterima responden utama. Yaitu 10,000 untuk versi kampanye 1 dan 3 (versi tanpa pajak), dan 14,000 untuk versi kampanye 2 dan 4 (versi pajak).
Q 8	Untuk setiap rumah tangga yang ditugaskan pada anda untuk dikunjungi, anda akan diberi tahu dalam Lembar Penugasan Desa apakah anda akan melakukan wawancara dengan laki-laki atau perempuan dalam rumah tangga tersebut. Catat jenis kelamin target responden utama disini.

1.2 Masalah Sampling Rumah Tangga

Q 9	Terkadang pada saat anda mengunjungi rumah tangga yang tersampel anda tidak akan bisa menyelesaikan survei disana. Anda harus berusaha sebanyak 3 kali untuk mengunjungi rumah tangga tersebut. Jika anda tidak berhasil, maka pilih rumah tangga pengganti mengikuti panduan yang dijelaskan berikut ini serta yang terdapat dalam Panduan Lapangan. Anda harus mencatat alasan anda tidak bisa menyelesaikan survei pada rumah tangga yang tersampel pertama kali tersebut, disini. Ada tempat yang disediakan untuk mencatat kunjungan gagal untuk dua rumah tangga. 3 ‘diakhiri lebih awal’ artinya wawancara dihentikan dan tidak bisa dilanjutkan. 4 ‘tidak ada P/L’ artinya tidak ada orang di rumah tangga tersebut yang berjenis kelamin sesuai target yang dapat/bersedia berpartisipasi. Dalam kasus ini, anda harus segera memilih rumah tangga pengganti (rumah tangga pertama tepat di sebelah kanan anda pada saat keluar dari rumah tangga pertama).
Q 10 Q 11	Pertanyaan-pertanyaan ini HANYA harus diisi jika ada lebih dari satu rumah tangga yang tinggal di bawah satu atap. Sebuah rumah tangga harus dihitung berdasarkan Kartu Keluarga (KK). Ini hanya dilakukan jika rumah tangga diambil sampelnya menggunakan ‘Metode B: Metode Kompas’ (baca Panduan Lapangan). Ikuti petunjuk dalam Panduan Lapangan, buat daftar rumah tangga lalu gunakan kartu angka untuk memilih satu rumah tangga secara acak. Jika ada lebih dari satu rumah tangga yang tinggal di bawah satu atap dan ‘Metode B: Metode Kompas’ tidak digunakan, maka tulis -8 untuk ‘tidak berlaku’.

1.3 Tiba di Rumah Tangga – Pertemuan Awal

Sekarang anda siap mendatangi rumah tangga, pada saat tiba di rumah tangga, mintalah untuk bertemu dengan kepala rumah tangga, atau anggota rumah tangga lain yang dapat mewakili rumah tangga. Baca naskah pendek dan mintalah izin yang diperlukan. Ingat, jika mereka secara pribadi mengatakan bahwa mereka tidak ingin melakukan program ini, tanyakan apakah anda bisa mewawancarai orang lain dalam rumah tangga tersebut. Juga hanya beri informasi dasar saja pada responden pertama tentang alasan kunjungan ke rumah tangga. Jika anda menyebutkan tentang kampanye dalam konteks hal-hal yang berpotensi sensitif secara politik seperti misalnya pilkada yang akan datang, responden awal mungkin menjadi khawatir dan akan menolak menerima kegiatan ini di rumahnya.

Q 12	Tegaskan apakah rumah tangga ini merupakan rumah tangga yang pertama kali terpilih atau rumah tangga pengganti.
Q 13	Gunakan Kode B untuk mencatat hubungan responden awal dengan Kepala Rumah Tangga

1.4 Sampling Responden

Dalam bagian ini anda akan mengambil sampel responden utama, pertimbangkan syarat-syarat yang harus dipenuhi dan jenis kelamin target untuk rumah tangga. Langkah-langkahnya dijelaskan secara mendalam pada kuesioner dan juga dalam Panduan Lapangan (dan dalam pelatihan). Kunci utama yang harus diingat yaitu:

Seseorang dikatakan memenuhi syarat untuk mengikuti kampanye JIKA:

1. Anggota rumah tangga (tercatat/akan segera dicatatkan dalam Kartu Keluarga)
2. Berusia antara 17-65 tahun
3. Telah tinggal di Blora sedikitnya 6 bulan terakhir ini
4. Berjenis kelamin sesuai target untuk rumah tangga tersebut.

Poin 4 merujuk pada fakta bahwa untuk setiap rumah tangga yang anda kunjungi, sebelumnya anda akan diberitahu apakah harus melakukan program dengan responden utama laki-laki atau perempuan. Anda harus mencatat informasi ini di Bagian 1.1. Ini adalah jenis kelamin yang ditargetkan untuk rumah tangga tersebut.

Pada saat telah mendapatkan izin awal, buat daftar anggota rumah tangga (orang yang tercatat/akan segera dicatatkan dalam Kartu Keluarga). Buat daftar anggota rumah tangga diurutkan mulai dari yang paling tua ke yang paling muda. Kemudian ikuti petunjuk di bawah ini untuk mengambil sampel responden utama.

PETUNJUK PENGAMBILAN SAMPEL (SAMPLING):

1. Buat daftar seluruh anggota rumah tangga yang ada saat ini (anggota rumah tangga yang tercatat/akan segera dicatatkan dalam Kartu Keluarga) di Kolom 2. Anda juga bisa mencatat umur mereka jika hal ini memudahkan sampling.
2. Di Kolom 3 tulis ‘P’ jika berjenis kelamin perempuan dan ‘L’ jika berjenis kelamin laki-laki.
3. Di Kolom 4 beri tanda ‘X’ di sebelah nama mereka jika memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam kampanye (berusia 17-65 tahun dan mempunyai KTP Blora atau telah tinggal di Blora sedikitnya selama 6 bulan terakhir)
4. Di Kolom 5 beri tanda ‘X’ jika memenuhi syarat dan berjenis kelamin sesuai target untuk rumah tangga tersebut (dari Q 8).
5. Dalam Tabel Sampling Responden, tuliskan kembali nomor ID (identitas) dan nama pendek anggota rumah tangga yang tercantum dalam Kolom 5 SAJA (memenuhi syarat DAN berjenis kelamin sesuai target untuk rumah tangga tersebut).
6. Kocok kartu angka anda dan ambil satu angka secara acak antara 1 dan 40. Catat angka tersebut dalam Tabel Sampling Responden.
7. Buka Tabel ‘**SAMPLING RESPONDEN UTAMA**’ di halaman berikutnya. Angka acak tercantum di sebelah kiri. Jumlah total orang dalam Tabel Sampling Responden tercantum di bagian atas. Cari kotak dimana keduanya bertemu. Dalam kotak tersebut ada nomor responden utama dalam TABEL SAMPLING RESPONDEN yang harus anda pilih. Beri tanda ‘X’ dalam kotak orang yang bersangkutan.
8. Jika diperlukan **PENGGANTI** responden utama, ambil orang berikutnya yang tercatat setelah nama responden utama awal dalam TABEL SAMPLING RESPONDEN (atau orang pertama, jika responden utama yang terpilih berada di nomor paling akhir dalam daftar). Jika responden pengganti tidak tersedia dalam TABEL SAMPLING RESPONDEN, maka segera pilih rumah tangga pengganti.

Q 14	Periksa kembali untuk memastikan anda tidak lupa membawa semua kartu, kocok dan ambil satu. Catat angka acak dari 1-40 yang terambil dari kartu-kartu tersebut, disini.
Q 15	Catat jumlah total orang dalam rumah tangga dari Kolom 2 TABEL KELAYAKAN.
Q 16	Catat jumlah total orang yang memenuhi syarat dari Kolom 4 dari TABEL KELAYAKAN.
Q 17	Catat jumlah total orang yang memenuhi syarat DAN berjenis kelamin sesuai target (Kolom 5 dalam TABEL KELAYAKAN)
Q 18	Setelah melakukan sampling, catat nomor ID responden utama yang terpilih.

1.5 Menemui Responden Utama

Setelah mengambil sampel responden utama, langkah berikutnya adalah menemuiinya. Jika responden utama tidak berada di rumah, anda harus mengatur waktu untuk kembali lagi nanti. Pada saat menemui responden utama, konfirmasikan bahwa mereka adalah anggota rumah tangga, berusia antara 17-65 tahun atau telah tinggal di Blora sedikitnya 6 bulan terakhir.

Anda harus berusaha tiga kali untuk menemui responden utama sebelum mengambil sampel penggantinya. Jika tidak bisa menemui responden utama ATAU responden utama tidak memenuhi syarat, maka pilih penggantinya. Pengganti ini haruslah orang berikutnya yang tercatat tepat di bawah naman responden utama dalam TABEL SAMPLING RESPONDEN. Jika responden utama adalah orang terakhir dalam tabel, maka pilih orang yang berada di urutan pertama dalam daftar (kembali ke atas).

Q 19	Konfirmasikan responden utama yang tersampel memenuhi syarat
Q20	Konfirmasikan responden utama yang tersampel memenuhi syarat

1.6 Persetujuan

Setelah anda bertemu responden utama, anda juga harus mendapat persetujuan resmi dari mereka. Bacakan naskah persetujuan, yang berisi informasi penting bagi responden. Juga ada dua poin yang sangat penting yang harus diingat:

- **Beritahu responden utama bahwa mereka akan mendapatkan uang Rp. [10,000 | 14,000] sebagai penghasilan** atas waktu yang mereka berikan untuk berpartisipasi dalam program ini. Pastikan anda memberikan jumlah uang yang benar. Rp. 10,000 adalah untuk Kelompok 1 dan 3 (kelompok tanpa pajak) dan Rp. 14,000 adalah untuk Kelompok 2 dan 4 (kelompok pajak). Juga pastikan responden memahami bahwa penghasilan ini **mereka dapatkan atas upaya mereka sendiri sebagai imbalan atas waktu dua jam yang diberikan responden untuk melakukan kegiatan.**
- **Beritahu kelompok pajak (hanya Kelompok 2 dan 4) bahwa mereka akan harus membayarkan kembali sebagian dari penghasilan mereka untuk menggambarkan pembayaran pajak ke pemkab Blora.** Jangan mengatakan ini kepada kelompok tanpa pajak.
- Pastikan anda memberi jumlah uang penghasilan yang benar setelah mendapat persetujuan. Responden harus menyimpan uangnya, namun dekat-dekat saja.

Catatan, lebih baik tidak menyebutkan tentang imbalan pada responden awal. Simulasi pajak mengasumsikan bahwa responden utama akan menganggap penghasilan tersebut sebagai milik mereka. Jika responden awal diberitahu tentang penghasilan ini, maka mungkin responden utama akan merasa bahwa penghasilan tersebut adalah milik rumah tangga dan bukannya miliknya sendiri. Beritahukan tentang penghasilan ini hanya pada saat sudah bertemu dengan responden utama dan pastikan responden utama menyimpan uang tersebut sebagai miliknya, setidaknya selama kunjungan berlangsung.

1.7 Ringkasan Pertanyaan

Setelah mendapatkan persetujuan, lengkapi ringkasan pertanyaan di bagian ini.

Q21	Catat Nomor Kode Kuesioner sekali lagi dari Q 4 . Ini perlu dilakukan karena bagian pertama kuesioner akan dipisahkan dari yang lainnya, dan ini adalah satu-satunya cara untuk menghubungkan kedua bagian kuesioner.
Jika 2 pada Q21: Q22	Jika responden utama asli tidak memberi persetujuannya dan anda harus mengambil sampel anggota rumah tangga lainnya, catat apakah anda melanjutkan kuesioner dengan responden utama yang pertama kali terpilih atau dengan pilihan pengganti.
Q23	Gunakan Kode B untuk mencatat hubungan antara responden utama dengan kepala rumah tangga.
Q24	Catat jam dan menit kunjungan dimulai secara resmi.

2 Kuesioner Sebelum Kampanye

Segera lanjutkan dengan menanyakan kuesioner sebelum kampanye. Naskah pembukaan memberi informasi pada responden bahwa kampanye akan segera dimulai setelah bagian pertama kuesioner selesai ditanyakan. Pancing ketertarikan responden dalam kampanye dengan memberi tahu mereka bahwa kegiatan ini akan melibatkan ilustrasi, simulasi dan informasi. Anda juga dapat menjelaskan tujuan dari pertanyaan-pertanyaan ini yaitu untuk memberikan pemahaman atas informasi latar belakang dari orang-orang yang berpartisipasi dalam program.

Bagian ini berisi sejumlah pertanyaan mengenai demografi, kekayaan rumah tangga, penggunaan pelayanan masyarakat, akses atas informasi politik, dan perilaku politik. Pertanyaan-pertanyaan dalam bagian ini akan digunakan baik untuk menunjukkan keseimbangan diantara seluruh kelompok kampanye (untuk menunjukkan pengacakan dilakukan dengan benar). Juga menggambarkan ukuran-ukuran yang akan digunakan untuk menganalisa apakah dampak kampanye bervariasi tergantung pada karakteristik yang berbeda-beda atas tingkat pendidikan responden, ketertarikan terhadap politik, atau sesering apa responden menggunakan dan bergantung pada pelayanan masyarakat, dll.

2.1 Demografi

Q25	Jenis kelamin: Penjelasan mengenai diri responden
Q26	Tanggal lahir: Catat bulan dan tahun kelahiran responden. Jika mereka tidak tahu tanggal lahirnya, tidak apa-apa mencatat tahunnya saja. Jika responden tidak tahu tahun kelahirannya atau kejadian transisi politik pada masa itu (seperti awal Orde Baru, atau kemerdekaan dari penjajahan Belanda), minta mereka untuk menebak dengan sebaik-baiknya.
Q27	Agama: Catat agama responden. Jika tidak ada dalam daftar, tulis agamanya di bagian '50 Lainnya_____.
Q28	Suku bangsa: Catat suku bangsa responden. Jika suku bangsanya tidak ada dalam daftar, tulis nama sukunya dalam '50 Lainnya_____.'
Q29 Q30	Samin: Banyak desa di Blora yang ada komunitas Samin-nya. Catat apakah ada komunitas Samin di desa tersebut, dan apakah responden adalah Samin. Menurut Wikipedia, Samin adalah orang Jawa yang terlibat dalam protes damai melawan pegawai Belanda yang menghalangi akses ke hutan jati di daerah. Salah satu aspek yang menonjol adalah Samin menolak membayar pajak pada pemerintah kolonial. Mereka muslim meskipun tidak menjalankan ritual muslim seperti puasa dan shalat lima waktu.
Q31	Status perkawinan: Cerai hidup/berpisah artinya responden tidak lagi bersama pasangannya tetapi pasangannya masih hidup. Cerai mati artinya pasangan responden telah meninggal dunia ketika keduanya masih dalam status menikah (tidak bercerai).
Q32	Pendidikan: Catat tingkat pendidikan tertinggi yang telah DITAMATKAN responden. Jika mewawancara mahasiswa yang belum lulus, maka catat tingkat pendidikan tertinggi yang sudah ditamatkan yaitu 'SMA/SMK/MA'.
Q33 Q34	Baca-tulis: Pertanyaan-pertanyaan ini dirancang untuk mengukur kemampuan baca tulis responden. Kemampuan baca tulis dasar penting untuk memahami kartu pos. Pertanyaan pertama adalah apakah responden bisa membaca dan menulis surat. Pertanyaan kedua adalah apakah responden bisa membaca koran berbahasa Indonesia. Pertanyaan kedua ini mengukur kemampuan baca tulis di tingkat yang lebih tinggi. Jika responden mengatakan bisa membaca surat tetapi tidak bisa membaca dan menulis surat, maka ini tidak konsisten dan anda harus menanyakan ini pada responden. Anda juga harus bisa mengetahui berdasarkan pertanyaan-pertanyaan ini apakah responden akan memerlukan bantuan dengan kartu pos.
Q35 Q36	Dari Blora: Jika responden tidak dilahirkan di Blora, tanyakan bulan dan tahun kepindahannya yang terakhir ke Blora. Jika tidak bisa mengingat bulannya, maka catat berdasarkan tebakan mereka sendiri yang setepat-tepatnya. Kalau tetap tidak bisa, maka catat tahunnya saja. Catat -9 untuk 'tidak tahu' dalam tempat yang disediakan untuk bulan.

Q37	<p>Situasi pekerjaan: Pertanyaan-pertanyaan ini menanyakan tentang situasi pekerjaan utama responden. 1 ‘bekerja dan tidak mencari pekerjaan sampingan’ adalah untuk responden yang bekerja penuh waktu. ‘2 bekerja tetapi mencari pekerjaan sampingan’ adalah untuk responden yang bekerja tidak penuh waktu. ‘3 tidak bekerja dan mencari pekerjaan’ adalah untuk responden yang menganggur. ‘4 tidak bekerja dan tidak mencari pekerjaan’ adalah untuk responden yang tidak bekerja sama sekali dan tidak ingin bekerja. Ini adalah jawaban umum dari ibu rumah tangga. Jika responden menjawab 1, 2, 3 atau 5, lanjutkan ke Q38</p>
Q38	<p>Kegiatan utama: Ini adalah pertanyaan tindak lanjut yang mencatat pekerjaan utama orang-orang yang menjawab 1,2,3 atau 5 pada pertanyaan Q37. Jika mereka memilih 1 atau 2, maka tanyakan apa pekerjaan mereka saat ini. Jika menjawab ‘2’ atau ‘3’ maka tanyakan apa jenis pekerjaan yang mereka cari. Kemudian catat untuk orang-orang yang menjawab ‘2’ pada Q37, dua jawaban akan terisi. Jika menjawab ‘5’, tanyakan apa pekerjaan utama yang dilakukan sebelum pensiun. Gunakan Kode F yang paling sesuai dengan jawaban responden.</p>
Q39	<p>Posisi kepemimpinan: Tujuan pertanyaan ini adalah untuk memahami apakah responden atau anggota rumah tangga responden bekerja bagi pemerintah atau pemimpin daerah, PNS segala tingkatan dan termasuk polisi dan militer. Karena ini adalah posisi yang berhubungan dengan kepemimpinan atau terkait pemerintahan, responden dapat memberikan reaksi yang berbeda-beda dengan yang lainnya.</p>

2.2 Karakteristik Rumah Tangga

Tujuan bagian ini untuk mendapatkan informasi seakurat mungkin mengenai rumah tangga. Jika mewawancara kepala rumah tangga, mereka mungkin sudah tahu jawaban untuk pertanyaan ini. Jika mewawancara seseorang yang bukan kepala rumah tangga, beberapa pertanyaan dalam bagian ini mungkin sulit dijawab. Ini adalah satu-satunya bagian dalam kuesioner dimana responden bisa bertanya pada anggota rumah tangga lainnya pada saat menjawab pertanyaan.

Q40	<p>Harta benda: Menanyakan harta benda yang dimiliki rumah tangga. Catat setiap benda yang dimiliki rumah tangga. Pertanyaan ini akan digunakan menyusun indeks kekayaan setiap rumah tangga. Khususnya kepemilikan sepeda motor merupakan penunjuk kuat mengenai konsumsi dan kesejahteraan.</p>
Q41	<p>Air: Catat sumber air utama yang digunakan rumah tangga. Apakah rumah tangga menggunakan sumber air bersih merupakan penunjuk yang kuat mengenai konsumsi dan kesejahteraan</p>
Q42	<p>Lantai: Catat jenis material utama lantai rumah. Kayu bermutu tinggi termasuk jati, mahoni dan bengkirai. Kayu bermutu rendah termasuk kayu nangka dan kayu sengon. Apakah rumah tangga berlantai tanah menjadi penunjuk yang kuat mengenai konsumsi dan kesejahteraan.</p>
Q43	<p>Bahan bakar: catat sumber bahan bakar utama yang digunakan rumah tangga untuk memasak. Apakah rumah tangga menggunakan kayu bakar untuk memasak, merupakan penunjuk yang kuat mengenai konsumsi dan kesejahteraan.</p>

Q44 Q45 Q46	<p>Kepemilikan tanah: Menanyakan kepemilikan tanah. Penting untuk mengukur kekayaan, dan sebagai indikator apakah rumah tangga membayar PBB. Tanyakan apakah rumah tangga memiliki tanah, baik untuk usaha maupun non-usaha. Termasuk dalam jumlah meter persegi atau hektar. Catat berapa luas tanah yang dimiliki serta unit pengukurannya yang tepat. Terkadang responden hanya mengetahui ukuran tanah mereka dalam unit ukur tradisional/lokal, misalnya “ulen/kraman”. Sedangkan unit ukur tradisional ini seringkali memiliki nama sama, tanah pertanian. Jika menjawab ‘Ya’, berapa luasnya. Seringkali responden akan menjawab otomatis namun ukurannya sesungguhnya berbeda antar desa. Cobalah untuk memindahkan unit ukur tradisional semacam ini ke unit ukur nasional dengan luasan yang paling mendekati sesungguhnya. Jika tidak bisa, maka catat unit ukur tradisional tersebut dalam ‘50 Lainnya_____’.</p>
Q47	<p>Keterpencilan: keterpencilan adalah seberapa jauh rumah tangga dari pelayanan masyarakat. Catat jam dan menit yang diperlukan untuk berjalan kaki ke tiap-tiap tempat ini selama musim hujan. Ini untuk menstandardisasi jawaban diantara responden, termasuk yang tidak memiliki sepeda motor. Jika mereka mengatakan biasanya mengendarai sepeda motor maka tanyakan waktu perkiraannya jika berjalan kaki. Yang lebih penting, tanyakan lokasi kotak kartu pos pada akhir daftar (baris E). ini membantu kita untuk mengukur berapa besar upaya yang diperlukan responden untuk mengumpulkan kartu pos.</p>
Q48	<p>Penghasilan rumah tangga: Untuk menjawab pertanyaan ini, tanyakan seluruh sumber penghasilan menggunakan Kode F. penghasilan yang dimaksud adalah uang dari pekerjaan, kegiatan ekonomi, investasi dan pemberian. Setelah selesai mendaftar, kemudian kembali ke <i>item</i> pertama dalam daftar dan bacakan ke samping. Tanyakan seberapa sering mereka biasanya menerima penghasilan dari sumber tersebut dan catat satuan waktunya. Tanyakan penghasilan rata-rata yang diterima rumah tangga per UNIT WAKTU untuk jenis penghasilan tersebut. Kemudian konfirmasikan bahwa tidak ada lagi sumber penghasilan lainnya dalam daftar.</p> <p>Contoh: untuk petani padi dengan dua kali panen per tahun, catat ‘1.1’ dalam kolom sumber penghasilan, kemudian ‘D’ untuk panen, kemudian ‘2’ karena dilakukan panen 2 kali dalam setahun, dan kemudian jumlah rata-rata yang diterima dari setiap panen. Sehingga jika responden menerima 30 juta dari panen pertama dan 10 juta dari panen kedua, maka rata-ratanya adalah 20 juta.</p> <p>Beberapa responden mungkin khawatir untuk memberitahukan penghasilan mereka (atau mengatakan jumlah yang mereka bayarkan untuk pajak dalam Q50 karena mereka takut akan dilaporkan bahwa pembayaran pajak mereka kurang). Jika anda merasa ini adalah alasannya, ingatkan responden bahwa jawaban mereka akan dirahasiakan.</p>
Q 49	<p>Kontribusi pribadi terhadap penghasilan rumah tangga: Tanyakan berapa jumlah yang dikontribusikan responden <u>secara pribadi</u> terhadap jumlah total penghasilan rumah tangga. Kami akan menggunakan informasi ini selama analisis karena mungkin bagaimana orang melihat penghasilan mereka dari kampanye ini akan bergantung pada berapa besar penghasilan yang biasanya mereka hasilkan. Juga mungkin bahwa responden yang biasanya memberikan penghasilannya bagi rumah tangganya akan memandang penghasilan yang berasal dari program ini/pajak yang mereka bayarkan dalam program ini secara berbeda dibandingkan responden yang biasanya tidak menghasilkan pendapatan bagi rumah tangganya.</p>

Q50	<p>Pajak dan iuran: Pertanyaan ini mengukur seberapa besar pengeluaran responden untuk iuran dan pajak-pajak utama. Pertama-tama kita tanyakan tentang iuran dan pajak yang biasanya dibayar setiap bulan. Jika responden tidak membayar pajak atau iuran, maka tulis '0' dalam jumlahnya. Kemudian tanyakan tentang pajak yang biasanya dibayar responden secara tahunan. Misalnya PBB (Pajak Bumi dan Bangunan) dan pajak kendaraan. Beberapa responden mungkin khawatir mengatakan tentang penghasilan mereka (atau mengatakan jumlah yang mereka bayarkan untuk pajak karena takut akan diaporkan bahwa pembayaran mereka kurang). Jika anda merasa ini adalah penyebabnya, ingatkan responden bahwa jawaban mereka dirahasiakan.</p>
Q51	<p>Siapa yang membayar: Jika rumah tangga membayar pajak pada bulan atau tahun lalu (jika jumlahnya dalam '$C' > 0$), maka tanyakan pertanyaan ini. Tanyakan apakah responden sendiri yang membayar pajaknya, dibayar oleh anggota rumah tangga lainnya atau dibayar oleh keduanya. 'membayar sendiri' maksudnya secara lahiriah membayarkan uangnya, mengisi formulir pajak atau pergi ke kantor untuk membayar pajak. Ini dikarenakan responden yang memiliki pengalaman pribadi membayar pajak mungkin bereaksi berbeda terhadap simulasi daripada responden yang tidak mempunyai pengalaman membayar pajak.</p>
Q52	<p>NPWP: NPWP singkatan dari Nomor Pokok Wajib Pajak. Pembayaran pajak penghasilan di Indonesia mengharuskan setiap pembayar pajak memiliki nomor NPWP. Orang yang memiliki NPWP lebih familiar dengan pajak.</p>

2.3 Pendapat tentang Pajak

Ini mengakhiri bagian dari kuesioner dimana responden utama dapat bertanya pada anggota rumah tangga lainnya. Kita masih menanyakan tentang pajak, jadi mintalah dengan sopan untuk melanjutkan pertanyaan dengan responden utama saja. Pertanyaan berikutnya adalah tentang pendapat responden utama terhadap pajak, ini memerlukan pendapat pribadi responden saja, dan bukannya jawaban seluruh anggota rumah tangga.

Q53	<p>Kemana uang pajaknya: Pertanyaan ini mengukur tingkat keyakinan awal responden awal tentang kemana pajak terkumpul. Tanyakan apakah responden berpikir bahwa pajak yang sebelumnya dibahas, masuk ke pemerintah pusat, pemerintah propinsi pemkab Blora atau pemerintah kecamatan.</p>
Q54	<p>Bagian APBD yang berasal dari pajak: Pertanyaan ini mengukur tingkat keyakinan responden sebelumnya (sebelum kampanye) tentang berapa banyak uang APBD yang berasal dari pajak. Tanyakan: "untuk setiap 10,000 rupiah penghasilan yang diterima pemkab Blora, menurut anda berapa banyak yang berasal dari pembayar pajak di Blora?" Catat jawabannya dan pastikan jumlahnya kurang dari 10,000.</p>
Q 55	<p>Sikap terhadap pajak: Pertanyaan-pertanyaan ini mengukur apakah orang berpandangan bahwa membayar pajak merupakan kewajiban sebagai warga negara, dan apakah mereka masih merasa berkewajiban untuk membayar pajak jika mereka tahu pemerintah tidak menggunakan uang pajak dengan baik. Pertanyaan ini menyajikan skala 1-4 untuk bertanya pada responden apakah mereka tidak setuju atau setuju dengan pernyataan yang diberikan. 1 = sangat tidak setuju dan 4 = sangat setuju. Pertanyaan ini dapat ditanyakan dengan menggunakan skala 1 sampai 4, atau pertama-tama tanyakan apakah mereka setuju atau tidak setuju dengan pernyataan yang diberikan, kemudian (tergantung pada jawaban mereka) apakah mereka sangat/agak setuju/tidak setuju.</p>

2.4 Kesejahteraan Subyektif

Kadang-kadang kesejahteraan bukanlah tingkat mutlak kekayaan atau kesejahteraan ekonomi, tetapi tentang bagaimana orang melihat situasi ekonomi mereka.

Q56	Kerentanan ekonomi: Ini adalah ukuran langsung kerentanan ekonomi. Semakin rentan ekonomi, semakin besar kemungkinan rumah tangga tergantung pada pelayanan masyarakat dan bantuan pemerintah.
Q57	Kemiskinan relatif: Pertanyaan ini mengukur kemiskinan relatif di desa. Kadang-kadang orang menilai kesejahteraan mereka relatif terhadap orang lain. Di sini kita meminta responden untuk membagi seluruh rumah tangga di desa dalam tiga tingkatan. Kemudian tanyakan apakah responden menganggap rumah tangganya berada di tingkat terendah (tingkat paling miskin), tingkat menengah atau tingkat tertinggi (yang paling sejahtera).
Q58 Q59	Peningkatan keadaan ekonomi: Pertanyaan-pertanyaan ini untuk mengukur apakah responden menganggap hal-hal di Blora semakin baik, semakin buruk atau tetap sama. Ini berguna untuk memahami rasa optimisme masyarakat tentang kualitas hidup di Blora.
Q60	Kepuasan umum: Ini adalah pertanyaan yang luas untuk mengukur kepuasan responden secara keseluruhan terhadap kehidupan mereka saat ini. Harus dijawab dalam skala 1-10 dimana 1 = sangat tidak puas dan 10 = sangat puas.
Q 61	Pengambilan keputusan rumah tangga: Pertanyaan ini menanyakan tentang siapa yang membuat keputusan dalam rumah tangga. Pilihan jawaban pertanyaan tidak dibacakan, yang berarti responden harus memberikan jawaban mereka sendiri. Berdasarkan jawaban yang diberikan responden, cobalah memperjelas jawabannya. Misalnya, jika responden mengatakan suaminya membuat keputusan politik untuk rumah tangga, perjelaslah apakah ini berarti kepala rumah tangga laki-laki saja. Salah satu aspek dari pertanyaan ini adalah untuk mengukur sejauh mana responden terlibat dalam pengambilan keputusan yang menentukan kesejahteraan rumah tangga dan pilihan kesehatan dan pendidikan. Ini untuk mengukur kapasitas responden dalam mengambil keputusan politik. Karena kampanye kartu pos meminta responden memilih secara pribadi, tentang apakah akan berpartisipasi, maka pengalaman responden dalam memutuskan sendiri bisa mempengaruhi tingkat pengumpulan kartu pos.

2.5 Pelayanan masyarakat

Kampanye ini menekankan peran pemkab Blora dalam menyediakan pelayanan masyarakat. Untuk memahami bagaimana orang bereaksi terhadap kampanye ini, sangat penting mengetahui sejauh mana mereka menggunakan fasilitas pelayanan masyarakat.

Q62 Q63	Upaya dan prioritas pemerintah: Tanyakan pendapat responden tentang kinerja pemerintah dalam berbagai bidang pekerjaan. Tulis '1' untuk 'berhasil' dan '2' untuk 'tidak berhasil'. Setelah selesai menanyakan area kebijakan, tanyakan area mana yang menurut responden merupakan prioritas tertinggi dan prioritas tertinggi kedua. Ini adalah daftar pilihan yang panjang jadi pastikan responden mengetahui semua isi daftar sebelum mereka menjawab. Ada tempat untuk mencatat jawaban lain jika responden menjawab yang tidak ada dalam pilihan jawaban.
Q64 Jika Q64 > 0: Q65	Anak-anak di dalam rumah tangga: Pertanyaan-pertanyaan ini menanyakan tentang jumlah anak usia sekolah yang tinggal di dalam rumah tangga. Jika ada, catat jumlah anak yang bersekolah di pertanyaan berikutnya. (pertanyaan setelah menanyakan tentang penggunaan sekolah dasar dan menengah negeri). Anak-anak bersekolah merupakan penunjuk yang kuat mengenai konsumsi dan juga penggunaan pelayanan masyarakat

Q66 Q67 Q68	<p>Penggunaan pelayanan masyarakat: Pertanyaan-pertanyaan ini menanyakan tentang penggunaan pelayanan masyarakat oleh rumah tangga. Paling baik menanyakan pertanyaan ini <u>ke samping</u>. Pertama-tama tanyakan apakah responden atau anggota rumah tangga lainnya telah menggunakan pelayanan masyarakat. Jika 'tidak', tanyakan pertanyaan tindak lanjut untuk mengetahui alasannya di nomor Q67. Pertanyaan Q67 TIDAK DIBACAKAN pilihan jawabannya dan lingkari semua pilihan jawaban yang sesuai. Pilihan 6 'menggunakan alternatif lainnya', artinya responden mencari pilihan sesuai keinginan pribadi. Sebagai contoh, daripada menggunakan pelayanan kesehatan masyarakat, mereka memilih menggunakan pelayanan kesehatan swasta atau tabib tradisional. Atau daripada bersekolah di sekolah negeri, responden memilih sekolah swasta. Jika mereka menjawab 'ya', tanyakan seberapa puas responden terhadap pelayanan masyarakat di pertanyaan nomor Q68. Kampanye ini memberi dampak yang berbeda-beda pada responden tergantung pada penggunaan pelayanan masyarakat, mengapa responden menggunakan atau tidak menggunakan pelayanan masyarakat, dan seberapa puasnya responden terhadap layanan yang ia gunakan.</p>
Q69 Q70	<p>Suap: Sering kali responden mungkin harus membayar tambahan biaya yang tidak sah untuk mendapatkan layanan masyarakat atau menggunakan jasa perantara untuk mempercepat layanan. Catat apa saja pelayanan masyarakat dimana responden membayar biaya tambahan dan catat jumlah yang dibayarkan. <u>Pertanyaan ini ditanyakan ke samping</u>. (selama uji coba tidak ada masalah untuk menanyakan pertanyaan ini, tidak terlalu sensitif) Jika responden nampaknya keberatan menjawab, Anda bisa meyakinkan mereka bahwa pertanyaan ini tidak bermaksud mempermasalahkan hal tersebut, tetapi hanya untuk mengetahui berapa biaya yang biasanya dibayarkan orang untuk mendapatkan pelayanan masyarakat.</p>

2.6 Partisipasi Masyarakat

Pertanyaan-pertanyaan ini untuk mengukur seberapa tingkat partisipasi responden dalam perkumpulan di desa. Orang yang lebih banyak berpartisipasi mungkin memiliki reaksi yang lebih kuat terhadap kampanye kesadaran masyarakat ini.

Q71 Q72 Q73	<p>Partisipasi masyarakat: Bacakan pertanyaan-pertanyaan ini <u>ke samping</u>. Pertama-tama tanyakan apakah responden mengetahui adanya pertemuan/gotong royong/musrenbang di desa/kelurahan dalam 12 bulan terakhir. Jika mereka mengetahuinya, tanyakan apakah mereka ikut berpartisipasi. Musrenbang adalah singkatan dari <i>musyawarah perencanaan pembangunan</i>, yaitu rapat desa untuk membahas prioritas anggaran yang harus disampaikan ke tingkat kecamatan. Jika responden mengetahui adanya musrenbang dan ikut berpartisipasi di dalamnya, tanyakan tindak lanjutnya Q73 apakah ia mengetahui hasilnya.</p>
Q74 Q75 Q76	<p>Perkumpulan: Pertanyaan-pertanyaan ini menanyakan perkumpulan yang umum ada di desa/kelurahan. Bacakan pertanyaan <u>ke samping</u>. Pertama-tama tanyakan apakah ada perkumpulan semacam ini. Jika ada, tanyakan apakah responden adalah anggota dalam perkumpulan tersebut. Jika ya, tanyakan seberapa sering responden berpartisipasi.</p>

Q77	<p>Sikap terhadap Pemain Politik: Pertanyaan ini memberikan dua pernyataan berbeda, dimana setiap pernyataan sebanding dengan jelas. Pertama-tama bacakan pernyataan A, kemudian bacakan pernyataan B dan tanyakan mana yang lebih disetujui responden. Setelah responden menjawab 'A' atau 'B', maka tanyakan apakah mereka menyetujui pernyataan tersebut dengan 'sangat' atau 'agak'. Lebih mudah jika menanyakan pertanyaan ini dengan menggambarkannya dengan membentangkan kedua lengan, dimana salah satu lengan sebagai simbol pernyataan A dan lengan satunya lagi untuk pernyataan B. Kita menanyakan tentang perbedaan jenis kelamin untuk melihat apakah kampanye memberi dampak pemberdayaan bagi perempuan yang percaya pada kemampuannya untuk terlibat dalam politik. Kita juga bertanya tentang sikap terhadap LSM karena program ini dirancang oleh sebuah LSM dan banyak LSM di Blora yang dianggap korup. Kami membuat hipotesis bahwa tanggapan terhadap kampanye mungkin tergantung pada apakah masyarakat berpikir bahwa politisi harus adil atau berpihak pada pendukungnya (tergantung pada apakah orang tersebut mempunyai jaringan yang baik). Kita mengharapkan responden yang tidak terlalu percaya pada LSM akan tidak terlalu terlibat.</p>
-----	---

2.7 Informasi

Bagian ini mengukur akses dan ketertarikan responden terhadap informasi yang berhubungan dengan politik dan keuangan masyarakat. Beberapa orang mungkin tertarik dengan informasi tentang pemerintah tetapi tidak tahu bagaimana cara mendapatkannya. Beberapa orang lainnya mungkin sama sekali tidak tertarik dengan informasi tentang pemerintah. Jenis yang berbeda-beda ini dapat memberikan reaksi yang berbeda-beda terhadap kampanye, dimana nantinya pertanyaan ini akan membantu kita memahaminya.

Q78	<p>Kesadaran: Pertanyaan ini mengukur kesadaran dasar responden terhadap fakta-fakta politik. Hampir sama dengan Q93. Untuk pertanyaan-pertanyaan ini ada tiga kemungkinan jawaban dan anda harus memilih jawaban yang paling sesuai dengan responnya. 1 untuk 'menjawab benar' artinya responden menjawab pertanyaan dengan benar (kunci jawaban ada di kolom terakhir). 2 untuk 'menjawab salah' artinya responden mencoba menjawab, tetapi jawabannya salah. Jika demikian, lingkari angka 2 tetapi jangan memberitahukan jawaban yang benar karena membetulkan jawaban mereka bisa membuat responden malu. Jawaban 3 untuk 'tidak mencoba menjawab', digunakan pada saat responden tidak tahu jawabannya dan tidak berusaha mencoba menjawab/menebak. Untuk pertanyaan ini, '3' sama seperti <i>Special Code -9</i>, tetapi untuk jenis pertanyaan ini lebih baik dijawab 3 daripada -9. Jangan membacakan kunci jawaban pada saat menanyakan pertanyaan ini. Untuk pertanyaan tentang APBD, mereka setidaknya harus tahu bahwa yang dimaksud dengan APBD adalah anggaran daerah. Responden tidak perlu tahu apa kepanjangan APBD.</p>
Q 79	<p>Efficacy: Tanyakan pada responden dalam skala 1-4 apakah mereka 'setuju atau tidak setuju' dengan empat pernyataan dalam pertanyaan ini. Pertanyaan ini mirip dengan pertanyaan Q 55. Anda bisa menanyakan apakah responden 'setuju atau tidak setuju' dalam skala 1-4, atau tanyakan apakah mereka setuju atau tidak setuju, kemudian tanyakan apakah 'sangat' atau 'agak'. Pertanyaan ini ditanyakan di Bagian 2 dan Bagian 5 (setelah perlakuan informasi) untuk melihat apakah informasi yang diberikan telah merubah pandangan mereka. Sementara pertanyaan tentang Kamboja mungkin tidak pada tempatnya, namun ditanyakan karena ada alasannya. Kami menanyakan tentang Kamboja untuk melihat apakah orang-orang benar-benar memikirkan pertanyaan yang ditanyakan atau hanya sekedar menjawab tanpa berpikir. Karena kampanye tidak ada hubungannya dengan Kamboja, jangan berharap responden akan mengubah jawaban mereka atas pertanyaan ini.</p>
Q80	<p>Pengaruh: Pertama-tama kita ingin mengetahui siapa orang yang menurut responden paling berpengaruh dan paling berpengaruh kedua di Blora. Pertanyaan ini [TIDAK DIBACAKAN] yang artinya responden harus memberikan jawabannya. Kampanye fokus pada bupati dan anggota DPRD sebagai tokoh paling penting, dan hal ini mungkin menjadi informasi baru bagi responden.</p>

Q81 Q82	<p>Media: Pertanyaan ini mengukur ketertarikan responden terhadap penggunaan media massa dan ketertarikan mereka terhadap politik dan berita-berita politik terbaru. Tanyakan pertanyaan ini ke samping. Setelah menanyakan berapa jumlah total waktu yang digunakan responden untuk [...], tanyakan seberapa banyak dari waktu tersebut yang digunakan untuk mengikuti siaran tentang politik atau berita-berita terkini tentang politik. Ini untuk mengukur seberapa alamiah ketertarikan responden dengan informasi yang berhubungan dengan kampanye. Jika responden tidak bisa baca-tulis tetapi ada anggota rumah tangga yang membacakan koran untuk mereka, maka catat jumlah waktu yang digunakan disini.</p>
Q83	<p>Permintaan atas informasi mengenai pemkab Blora: Menanyakan dengan jujur seberapa besar ketertarikan responden pada apa yang dilakukan pemkab Blora secara umum.</p>
Q84	<p>Paparan terhadap informasi mengenai pimpinan: Pertanyaan ini menanyakan tentang paparan informasi yang diterima responden atas informasi mengenai bupati dan anggota DPRD.</p>

2.8 Pendapat tentang Pemkab Blora

Q85	<p>Kepuasan-Umum: Ini adalah pertanyaan yang jujur/langsung tentang seberapa puaskah responden dengan kualitas pemerintahan di Blora. Pertanyaan ini juga akan diulangi di Bagian 5 untuk melihat jika ada perubahan.</p>
Q86	<p>Kepercayaan: Pertanyaan ini menanyakan seberapa besar kepercayaan responden pada berbagai aktor yang berbeda-beda untuk melakukan yang terbaik bagi masyarakat Blora.</p>
Q87	<p>KKN: Menanyakan persepsi (sebelum kampanye) tentang KKN (kolusi, korupsi, nepotisme). Yang dimaksud dengan ‘birokrat’ yaitu orang yang bekerja untuk DINAS atau SKPD.</p>

2.9 Pendapat tentang APBD

Q88	<p>Paparan terhadap APBD: pertanyaan ini menanyakan APBD dan seberapa banyak yang di dengar responden tentang APBD dalam 12 bulan terakhir.</p>
Q89	<p>Kepuasan-APBD: menanyakan seberapa puaskah responden dengan cara pemkab Blora mengelola APBD.</p>
Q90	<p>Permintaan atas informasi tentang APBD: Rangkaian pertanyaan berikutnya menanyakan secara khusus tentang APBD. Pertama-tama tanyakan seberapa banyak yang telah didengar responden tentang APBD. Pertanyaan kedua menanyakan seberapa besar ketertarikan responden untuk mengetahui lebih banyak tentang APBD. Kita juga akan mengulangi pertanyaan ini di Bagian 3 dan 5 untuk melihat apakah kampanye mengubah jawaban mereka atas pertanyaan ini.</p>
Q91 Q92	<p>Permintaan atas informasi tentang APBD: Pertanyaan-pertanyaan ini mengukur permintaan responden atas informasi mengenai APBD. Pertama-tama tanyakan apakah responden pernah mencari informasi tentang bagaimana pemkab Blora membelanjakan uang daerah. Jika responden mengatakan ‘tidak’, maka langsung tanyakan pertanyaan Q92 untuk menanyakan alasannya. Untuk Q92 lingkari semua jawaban yang sesuai; anda juga bisa menuliskan alasan tambahan lainnya. Jika responden menjawab ‘ya’ untuk pertanyaan Q91 maka langsung tanyakan pertanyaan Q97</p>

2.10 Berhitung

Bagian ini menanyakan persoalan matematika dasar. Kami telah menyimpulkan ini karena kampanye menyajikan banyak informasi berupa angka dan bagian dan persentase. Bagian ini membantu untuk mengukur ketrampilan responden dengan angka dan kemungkinan responden akan memahami informasi dalam kampanye. Untuk pertanyaan-pertanyaan ini ada tiga kemungkinan jawaban dan enumerator harus memilih jawaban yang paling menggambarkan respon responden. 1 untuk ‘menjawab benar’ artinya responden menjawab dengan benar (kunci jawaban ada di kolom terakhir). 2 untuk ‘menjawab salah’ artinya responden berusaha menjawab pertanyaan tetapi salah. Lingkari 2 tetapi jangan beritahukan jawaban yang benar karena membentulkan responden bisa membuat mereka malu. Jawab 3 untuk ‘tidak berusaha menjawab’ yaitu pada saat responden tidak tahu harus menjawab apa dan tidak berusaha menjawab atau menebak. Untuk pertanyaan ini, ‘3’ adalah seperti *Special Code -9* tetapi untuk jenis pertanyaan ini lebih baik untuk menulis 3 daripada -9. Jangan membacakan kunci jawaban pada saat menanyakan pertanyaan ini.

Q93	Berhitung: Pertanyaan matematika dasar. Pertanyaan terakhir adalah tentang kemungkinan 50 persen bahwa melempar koin, membantu untuk mengukur apakah responden nampaknya mengerti pertanyaan tentang kesediaan menanggung resiko di bawah ini.
-----	---

2.11 Hubungan Sosial

Q94 Q95 Q96	Yang dirasakan orang tentang pemkab Blora tergantung pada bagaimana mereka terhubung dengan pemerintah, atau berapa banyak kenalan mereka yang bekerja dalam pemerintahan. Rangkaian pertanyaan ini harus dibacakan <u>ke samping</u> . Pertama-tama tanyakan apakah responden atau seseorang dalam rumah tangga yang mengenal [anggota DPRD PNS ... dll]. Jika mereka menjawab ‘ya’, tanyakan apa jenis hubungannya. Kemudian tanyakan kapan terakhir kali mereka berhubungan dengan orang tersebut. Frekuensi komunikasi adalah salah satu cara untuk mengukur tingkat kedekatan hubungan mereka.
Q97	Sebaran: Dikarenakan kita melakukan empat versi kampanye dan tidak ingin mencampuradukkan versi-versi kampanye yang berbeda, maka penting untuk mengetahui seberapa cepat informasi mungkin tersebar di seluruh dusun atau di desa-desa tetangga. Berapa orang yang diajak bicara oleh responden dalam dua hari terakhir (waktu yang diperlukan untuk melakukan kampanye di desa tersebut) membantu kita memahami seberapa cepat informasi bisa menyebar. Kita juga menanyakan tentang desa tetangga karena kadang-kadang kita akan melakukan program di dua dusun yang saling bertetangga di desa yang berbeda.

2.12 Perilaku Politik

Rangkaian pertanyaan ini menanyakan tentang sejarah pemungutan suara dan afiliasi politik. Terkadang hal ini bisa menjadi hal yang sensitif karena orang-orang tidak ingin membicarakannya secara spesifik tentang pandangan politik mereka. Terlepas dari responden memiliki hak untuk menolak menjawab pertanyaan manapun, anda bisa mendiriting responden untuk menjawab dengan mengatakan bahwa anda tidak ada hubungannya dengan partai politik atau calon tertentu. Kedua, ingatkan responden bahwa informasi ini hanya digunakan untuk memahami latar belakang orang-orang yang telah dikunjungi dalam kampanye. Ketiga, ingatkan responden bahwa jawaban mereka akan dirahasiakan. Kemudian, tanyakan dengan sopan: “apakah anda tidak keberatan memberitahu saya...”

Q98 Q99	Sejarah pemungutan suara: Menanyakan apakah responden ikut memilih dalam pemungutan suara terakhir. Jika responden telah ikut memilih dalam pilkada terakhir (2005) maka tanyakan siapa calon yang dulu mereka pilih. Pertama-tama tanyakan pertanyaan ini tanpa membacakan pilihan jawabannya untuk melihat apakah responden masih ingat piliahannya dulu. Seringkali jika pilihan jawaban dibacakan, responden akan mempunyai tendensi untuk mengatakan bahwa mereka memilih bupati yang terpilih saat ini, padahal sebenarnya mereka tidak memilihnya. Jika responden tidak bisa mengingatnya, maka bacakan pilihan jawabannya. Jika responden tidak tinggal di Blora pada saat pilkada terakhir dilaksanakan, maka beri kode -8 untuk ‘tidak berlaku’. Catatan: pemilihan presiden terakhir dilakukan
------------	---

	pada bulan Juni 2009, DPR Pusat dan DPRD Blora pada bulan April 2009, Gubernur Jawa Tengah pada tahun 2008.
Q100	Pemilih yang belum mengambil keputusan: Ini untuk mengukur seberapa yakin responden terhadap pilihannya. Mungkin saja kampanye akan memberi dampak lebih besar pada pemilih yang belum menentukan pilihan, atau pada pemilih yang tidak mendukung bupati yang saat ini menjabat. Jika responden belum memutuskan apakah mereka akan memilih, beri angka 5 untuk ‘tidak berencana memilih’.
Q101	Pilihan Politik: pertanyaan ini menanyakan apa yang dirasakan responden terhadap para politisi secara umum. Ketertarikan mereka terhadap politik, atau dampak kampanye terhadap keputusan pemungutan suara mereka, mungkin tergantung pada keyakinan mereka pada apakah ada calon yang bagus yang bisa dipilih.
Q102 Q103	Identitas Partai: Pertanyaan ini menanyakan seberapa dekat responden merasa cocok dengan empat partai politik besar di Indonesia. Mengapa ditanyakan tentang keempatnya? Karena pada saat seseorang sangat mendukung suatu partai tertentu, mereka mungkin memiliki tingkat dukungan yang berbeda-beda pada partai-partai lainnya. Setelah menanyakan tentang keempat partai, kemudian tanyakan pada responden untuk memilih partai yang mereka rasakan paling cocok. Disini responden bisa memilih salah satu dari keempat partai yang ada dalam daftar atau bisa memilih partai lainnya. Jika responden memilih partai yang tidak ada dalam daftar, pastikan untuk menuliskannya di ‘50 Lainnya_____’
Q104 Q105 Q106	Kemauan untuk mengambil Tindakan: Rangkaian pertanyaan ini menanyakan serangkaian tindakan politik yang mungkin dilakukan responden. Bacakan pertanyaan ini <u>ke samping</u> . Ini untuk mengukur seberapa jauh responden terlibat dalam politik. Jika responden menjawab ‘Tidak’ pada pertanyaan Q104 , lanjutkan ke Q106 . Jika menjawab ‘Ya’ untuk Q104 maka lanjutkan ke Q105 . Q105 adalah untuk mengukur apakah responden menganggap tindakan politiknya tersebut perlu dilakukan. Karena bisa jadi responden kecewa dengan tindakan tersebut karena tidak mendatangkan hasil yang diharapkan sehingga tidak tertarik untuk berpartisipasi dalam kampanye kartu pos juga. Jika responden menjawab ‘Tidak’ untuk pertanyaan Q105 , maka lanjutkan ke Q106 .
Q 107	Hambatan dalam keterlibatan politik: Ini juga untuk mengukur ketertarikan untuk terlibat dalam politik. Beberapa pilihan dalam daftar menggambarkan kurangnya minat untuk terlibat dalam politik; lainnya menggambarkan ketertarikan namun memiliki kemampuan yang kurang memadai. Untuk setiap <i>item</i> , pilih jawaban yang dirasakan responden sebagai hambatan atau bukan, dalam keterlibatan politik mereka.

2.13 Kesadaran Kampanye /Sebaran

Bagian yang singkat ini menjelaskan tentang transisi ke kampanye, disamping mendapat informasi tentang apakah berita tentang kampanye telah menyebar. Pertanyaan-pertanyaan ini seharusnya berfungsi secara alami untuk mengarahkan responden kembali ke kampanye.

Q 108	Mendengar tentang kampanye: Pertama-tama tanyakan apakah responden sudah pernah mendengar tentang kampanye ‘Suara Anda, Kesempatan Anda’. Jika responden menjawab ‘Tidak’, lanjutkan ke kampanye. Mungkin saja responden akan menjawab ‘Ya’ karena mereka ingin menyenangkan anda atau karena mereka bingung membedakan kampanye ini dengan versi kampanye lainnya yang sudah mereka dengar sebelumnya. Jika responden menjawab ‘Ya’ maka gali lebih dalam menggunakan pertanyaan-pertanyaan berikut ini.
Q 110	Mendengar apa: Sampaikan pada responden: “apa saja yang sudah anda dengar tentang kampanye ini?” namun sebenarnya pertanyaan ini ditujukan pada enumerator sendiri. Catat jawaban yang menurut anda paling menggambarkan tingkat informasi yang didengar responden tentang kampanye. Sebagian besar responden biasanya merasa harus menjawab ‘Ya’ pada Q 108 , anda harus melingkari ‘1’

jika menurut anda responden sebenarnya tidak mengetahui apapun tentang isi kampanye. Dan lingkari ‘2’, jika menurut anda responden hanya mengetahui sedikit (misalka mereka mendengar adanya kampanye ini di desa mereka tetapi tidak benar-benar tau apa isinya) dan lingkari ‘3’ jika responden tampaknya mengetahui isi kampanye secara terperinci).

3 Setelah Simulasi Pajak | *Windfall/sumber APBD dari pemerintah pusat dan sumber lainnya)*

Modul ini ditanyakan langsung setelah simulasi pendapatan. Tujuannya adalah untuk mengukur dampak kampanye bagian pertama diantara berbagai kelompok.

3.1 Reaksi

Q111	Pemahaman (simulasi penghasilan): pertanyaan-pertanyaan ini untuk memeriksa pemahaman responden mengenai simulasi penghasilan. Tanyakan pada mereka, untuk setiap 10,000 penghasilan yang diterima pemkab Blora, menurut responden berapa banyak yang dibelanjakan pemkab Blora untuk keempat jenis sumber penghasilan. Pastikan untuk mencatat jawaban responden yang sesungguhnya dan jangan mengarahakan responden untuk menjawab yang benar.
Q 112	Emosi: Untuk segera mengetahui reaksi responden, minta responden untuk melengkapi kalimat “saat ini saya merasa [...].” Pilihan jawaban TIDAK DIBACAKAN. Pilih kata yang sesuai dari daftar yang paling menggambarkan dengan yang dirasakan oleh responden. Jika tidak ada yang sesuai dengan pilihan yang ada dalam daftar, maka isi ‘50 Lainnya___’ dan catat respon responden.
Q113	Informasi baru: Pertanyaan-pertanyaan ini menanyakan secara langsung tentang reaksi terhadap informasi. Tanyakan se-baru apakah informasi yang baru saja disampaikan tersebut bagi responden.
Q114 Q 115 Q 116	Kepercayaan awal berubah: Berikutnya tanyakan apakah informasi yang baru saja didengar responden telah mengubah pendapat mereka tentang pemkab Blora. Jika mereka mengubah pendapatnya, maka lanjutkan ke Q 115 dan tanyakan alasannya. Pertanyaan ini mempunyai banyak kemungkinan jawaban. Lingkari angka pilihan jawaban yang paling sesuai dengan jawaban responden atau tuliskan jawabannya dalam “50 Lainnya___. Pertanyaan ini tidak dibacakan pilihan jawabannya dan anda harus melengkapi semua jawaban yang sesuai. Jika responden mengatakan bahwa informasi tersebut tidak mengubah pendapat mereka, maka lanjutkan ke Q 116 . Ini juga pertanyaan dengan banyak kemungkinan jawaban. Lingkari angka pilihan jawaban yang paling sesuai dengan jawaban responden atau tulis jawaban responden dalam ‘50 Lainnya___. Pertanyaan ini tidak dibacakan dan anda harus melengkapi semua pilihan jawaban yang sesuai.

3.2 Permintaan atas Informasi

Q117 Q118	Permintaan atas informasi: Ini adalah pertanyaan-pertanyaan langsung dan sejurnya untuk mengukur ketertarikan responden untuk mengetahui informasi lebih banyak mengenai apa yang dilakukan pemkab Blora, dan untuk mengetahui lebih banyak informasi khususnya tentang bagaimana pemkab Blora mengelola APBD.
----------------------	---

3.3 Kerugian Ekonomi

Dua pertanyaan di bagian ini sudah umum digunakan dalam psikologi untuk mengukur kerugian ekonomi. Tujuannya adalah untuk mengukur apakah responden dalam kelompok pajak benar-benar *merasakan pembayaran pajaknya*.

Q119	Mencoba peruntungan untuk mendapatkan uang lebih banyak: pertanyaan ini dikerangkai sebuah kesempatan untuk mendapatkan 4,000 rupiah. Berhati-hatilah dalam menyampaikan pertanyaan ini bagi seluruh kelompok perlakuan – jangan mengatakan ‘memenangkan 4,000 rupiah kembali ’ untuk kelompok pajak. Ini juga merupakan keadaan imajiner, responden tidak akan benar-benar mendapatkan
-------------	---

	<p>uang mereka kembali. Ada dua amplop, salah satunya kosong dan yang lainnya berisi 4,000 rupiah. Responden bisa memilih salah satu amplop (yang artinya ada kemungkinan 50 persen bahwa responden akan mendapat amplop yang kosong dan sebaliknya) ATAU responden bisa menerima sejumlah uang pasti. Mulai tawarkan uang pasti pada responden dari 500 rupiah dan tanyakan apakah mereka lebih memilih menerima uang 500 rupiah tersebut daripada mencoba peruntungannya. Naikkan jumlah uang pasti dan tawarkan pada responden (1000, 1500, 2000,...) dan tandai jumlah uang pasti yang bersedia diambil responden. Jika tawaran anda sudah mencapai 3,500 dan responden tetap ingin mencoba peruntungannya, maka tandai kotak ‘selalu mengambil resiko’. Pertanyaan ini dipermudah dengan ilustrasi dengan dua amplop dan letakkan uangnya di meja. Pertanyaan jenis ini sering digunakan dalam psikologi dan mengukur apakah responden dalam kelompok pajak merasa kehilangan uang 4,000 rupiah. Pertanyaan ini merupakan variasi dari metode yang disebut Metode Becker Degroot Marschak.</p>
Q120	<p>Kesediaan mengambil resiko untuk menghindari kerugian: pertanyaan ini menanyakan pada responden berapa banyak jumlah yang responden bersedia membayarnya untuk menghindari kemungkinan kerugian di masa depan sebesar 4,000 rupiah dari penghasilan mereka. Dalam situasi ini, ada kemungkinan 50 persen bahwa benda yang penting bagi responden akan rusak dan ia harus membayar 4,000 untuk mereparasinya, dan kesempatan 50 persen lainnya bahwa benda tersebut tidak akan rusak sehingga responden tidak harus membayar apapun. Katakanlah: “apakah anda lebih memilih membayar (500) untuk pastinya atau apakah anda lebih memilih mengambil resiko antara tidak membayar apapun dan harus membayar 4,000 rupiah”. Naikkan jumlah uang di dalam kurung sebesar 500 rupiah setiap kalinya.</p> <p>Karena kita juga menggunakan 4,000 rupiah disini (jumlah penggambaran pajak), kelompok kontrol memberi tahu tingkat rata-rata kesediaan menanggung resiko terhadap kerugian 4,000. Sementara orang-orang cenderung menanggung resiko dalam kerugian, kita mengharapkan kelompok kontrol lebih tidak bersedia menanggung resiko daripada kelompok perlakuan lainnya dikarenakan bentuk fungsi nilainya.</p>

3.4 Kewarganegaraan

Q121	Kepemilikan: format ini sama dengan pertanyaan Q77 . Minta responden untuk berpikir apakah menurut responden uang APBD adalah milik masyarakat atau pemkab Blora.
Q122-Q126	Kewarganegaraan: Pertanyaan-pertanyaan berikut ini menggunakan format yang sama dengan pertanyaan Q 55 . Anda bisa menanyakan pertanyaan ini dalam skala 1-4 dimana 1 = sangat tidak setuju dan 4 = sangat setuju. Atau pertama-tama anda bisa menanyakan apakah responden setuju atau tidak dengan pernyataan, dan kemudian tergantung pada jawaban mereka, tanyakan apakah mereka sangat/agak setuju atau tidak setuju. Pertanyaan tentang kekuasaan akan digunakan untuk mengukur apakah orang berpikir bahwa membayar pajak memberi mereka kekuasaan lebih besar terhadap pemkab Blora.

3.5 Timbal Balik

Pertanyaan-pertanyaan ini mengukur seberapa puaskah responden dengan pelayanan masyarakat, terutama jika dibandingkan dengan jumlah pajak yang mereka bayar.

Q127	Timbal-balik: pertanyaan ini menanyakan pada responden apakah mereka akan puas jika pemkab Blora membelanjakan 3500 rupiah dari setiap 10,000 untuk program langsung bagi masyarakat. Ini membantu kita untuk mengukur apakah pembayar pajak puas dengan penukaran antara pajak mereka dengan pelayanan masyarakat yang diterimanya.
Q128	Bagi uangnya: Pertanyaan ini memberi gambaran awal tentang kampanye informasi. Pertanyaan ini menanyakan pada responden bagaimana seharusnya pemkab Blora membagi 10,000 rupiah antara program langsung untuk masyarakat dan administrasi pemerintah dan gaji. Dengan kata lain, <u>menurut</u>

	<p>responden, berapa jumlah minimal yang bisa diterima untuk dianggarkan bagi program langsung. Juga catat bahwa pertanyaan ini dikerangkai oleh terminologi ‘setiap 10,000 rupiah’ dalam anggaran. Ini menggunakan konsep yang sama dengan membagi anggaran keseluruhan menjadi 10,000 rupiah dan menanyakan berapa dari setiap 10,000 rupiah ini dibelanjakan pada berbagai jenis pengeluaran. Ini adalah cara yang sesungguhnya untuk menanyakan pada responden berapa besar bagian dari uang (persentasenya) yang seharusnya dibelanjakan untuk program langsung menggunakan jumlah yang mudah diatur. Sebagai contoh, jika responden mengatakan bahwa 4,000 dari setiap 10,000 dalam anggaran seharusnya dibelanjakan untuk program langsung, ini artinya 40 persen dari total anggaran seharusnya digunakan untuk program langsung.</p>
Q129	<p>Timbal-balik: Menanyakan apakah responden merasa pajak yang dibayarkannya terlalu tinggi dibandingkan dengan nilainya bagi mereka atas pelayanan masyarakat yang mereka terima dari pemkab Blora.</p>

3.6 Keterikatan

Q130	<p>Keterikatan kelompok: Rangkaian empat pertanyaan ini dirancang untuk melihat sedekat apa yang dirasakan responden terhadap orang lainnya berdasarkan sedikit informasi. Responden diberi tahu bahwa ia dan seseorang lainnya telah terpilih secara acak untuk menerima 100,000 rupiah. Bagian penting dalam menanyakan pertanyaan ini adalah menjelaskan pada responden bahwa mereka berdua merupakan <u>pasangan</u> yang memiliki keadaan yang seimbang, responden juga telah dipilih secara acak sebagai orang yang memutuskan. Artinya responden bisa memutuskan jumlah pembagian uang tersebut untuk dirinya sendiri dan orang lainnya.</p> <p>Kita mengulangi pertanyaan ini sebanyak empat kali. Kita menanyakan bagaimana responden membagi uang tersebut jika ia hanya mengetahui bahwa orang lainnya tersebut: 1) tinggal di <u>satu desa</u> dan <u>membayar</u> pajak; 2) tinggal di <u>satu desa</u> dan <u>tidak membayar</u> pajak; 3) tinggal di <u>desa lain</u> dan <u>membayar</u> pajak; dan 4) tinggal di <u>desa lain</u> dan <u>tidak membayar</u> pajak. Tujuan pertanyaan ini untuk menguji hipotesis bahwa membayar pajak membuat orang merasa lebih dekat dengan pembayar pajak lainnya, terlepas dari apakah mereka tinggal di satu desa. Catatan: periksa untuk memastikan responden tidak membuat keputusan berdasarkan asumsi lain, misalnya asumsi bahwa orang lain tersebut miskin. Bahasa dalam pertanyaan jelas menyatakan bahwa orang lain tersebut tidak membayar pajak yang harus mereka bayarkan ke pemkab Blora.</p>
-------------	---

Setelah ini lanjutkan ke naskah kampanye halaman 7 atau 8.

4 Kampanye Informasi

Bagian pendek ini digunakan untuk mencatat jawaban responden dari simulasi APBD dalam kampanye. Kampanye di halaman 7|8 menanyakan pendapat responden untuk membagi 10,000 rupiah diantara berbagai sektor jika mereka adalah pengambil keputusan di/sebagai pimpinan kabupaten. Juga menanyakan pendapat responden tentang bagaimana pemkab Blora **sesungguhnya** membagi uang tersebut. Setelah setiap simulasi, catat jumlah uang dalam kolom jawaban yang tersedia. Pertanyaan ini membantu kita memahami apa yang dipikirkan oleh responden pada awalnya tentang pembelanjaan pemkab Blora yang seharusnya, dan bagaimana yang sesungguhnya dibelanjakan pemkab Blora sebelum bagian informasi dalam kampanye disampaikan ke responden.

Q131	Catat jawaban responden dari simulasi APBD dalam kampanye dimana anda menanyakan bagaimana responden membagi-bagi uangnya jika mereka adalah pembuat keputusan. Pastikan untuk menuliskan ‘0’ (nol) untuk setiap kategori yang tidak diberi alokasi uang.
Q132	Berikutnya catat menurut responden bagaimana sesungguhnya pemkab Blora mengalokasikan uang diantara berbagai kategori-kategori tersebut. Kemudian untuk setiap kategori tanyakan apakah bidang tersebut yang paling mereka pedulikan.

Q133	Untuk merangkum kegiatan ini, tanyakan pada responden berapa jumlah yang dibelanjakan pemkab Blora untuk pelayanan masyarakat dan program langsung untuk masyarakat. Kemudian gunakan jawaban responden di Kolom 2 untuk membantu menghitung responnya. Lalu tanyakan menurut responden berapa jumlah yang dibelanjakan pemkab Blora untuk pelayanan masyarakat dan program langsung di bidang-bidang yang paling mereka pedulikan. Gunakan jawaban di Kolom 3 dan jumlah di Kolom 2 untuk menghitung jumlah.
-------------	---

5 Setelah Perlakuan Informasi | Informasi Kosong

Bagian kuesioner yang ini ditanyakan segera setelah halaman 9 | 10 dalam kuesioner dan sebelum kampanye kartu pos. Tujuan utama modul ini adalah untuk mengukur reaksi terhadap kampanye setelah penyampaian perlakuan informasi.

5.1 Reaksi terhadap informasi

Terkecuali untuk pertanyaan **Q141**, pertanyaan-pertanyaan dalam bagian ini sangat mirip dengan pertanyaan-pertanyaan di Bagian 3 dalam kuesioner. Tujuan utamanya adalah untuk mengetahui reaksi responden terhadap perlakuan informasi dalam kampanye.

Q134 Q135	Pemahaman: pertama-tama tanyakan setelah perlakuan informasi apakah responden ingin merubah jawabannya dari simulasi APBD, khususnya jawaban di Q133 . Jika mereka menjawab tidak, maka langsung tanyakan Q 136 . Jika mereka menjawab ya, maka minta mereka untuk mengganti jawabannya atas pertanyaan Q135 dan Q 136 . Anda bisa membantu mereka menghitung jumlahnya tetapi hati-hati untuk tidak mempengaruhi jawabannya.
Q 136	Emosi: Pertanyaan ini sama seperti pertanyaan Q 112 di Bagian 3. Untuk memahami responden, minta responden untuk melengkapi kalimat “Saat ini saya merasa [...]”. ini TIDAK DIBACAKAN. Pilihlah kata dari daftar yang paling sesuai dengan respon responden. Jika tidak ada kata yang sesuai, maka isi ‘50 Lainnya___’ dan catat apa responnya.
Q137	Informasi baru: Pertanyaan ini sama seperti Q113 di Bagian 3. Pertanyaan-pertanyaan ini menanyakan langsung tentang reaksi responden terhadap informasi. Tanyakan bagaimana informasi baru ini bagi responden.
Q138 Q 139 Q 140	Mengubah persepsi awal: Pertanyaan-pertanyaan ini sama seperti Q114-Q 116 . Kemudian tanyakan apakah informasi yang baru saja mereka dengar mengubah pendapat mereka mengenai pemkab Blora. Jika ya, maka lanjutkan ke pertanyaan Q 139 dan tanyakan alasannya. Ini adalah pertanyaan yang tidak dibacakan pilihan jawabannya dan anda harus meingkari semua pilihan jawaban yang sesuai atau catat responnya dalam “50 Lainnya___. Jika responden mengatakan bahwa informasi ini tidak mengubah pendapat mereka, maka lanjutkan ke Q 140 . Ini adalah pertanyaan dengan banyak kemungkinan jawaban. Lingkari angka pilihan jawaban yang paling sesuai atau catat responnya dalam “50 Lainnya___. Pertanyaan ini tidak dibacakan pilihan jawabannya dan lingkari semua pilihan jawaban yang sesuai.
Q141	Pengharapan: Menanyakan apakah pemkab Blora melakukan pekerjaannya lebih baik atau lebih buruk dari yang diharapkan responen. Ada tiga pilihan jawaban: ‘1’ pemkab Blora melakukan pekerjaannya lebih baik, ‘2’ pemkab Blora melakukan pekerjaannya lebih buruk, atau ‘3’ pemkab Blora melakukan pekerjaannya sama dengan yang diharapkan responden. Pertanyaan ini mengukur apakah pendapat responden tentang pemkab Blora telah berubah sebagai hasil dari informasi yang diterima. Anda harus memeriksa konsistensi dengan pertanyaan Q138 . Sebagai contoh jika responden mengatakan bahwa informasi yang diberikan tidak mengubah pendapat mereka di pertanyaan Q138 , tetapi responden mengatakan bahwa pemkab Blora melakukan pekerjaannya lebih buruk daripada yang diharapkan untuk pertanyaan Q141 , maka periksa untuk memastikan bahwa alasan mereka konsisten. Sama halnya jika responden mengatakan bahwa informasi yang disampaikan telah mengubah pendapat mereka tetapi juga bahwa pimpinan terpilih melakukan pekerjaannya sesuai dengan yang diharapkan responden, maka klarifikasi juga.

5.2 Reaksi terhadap Kampanye II

Pertanyaan-pertanyaan ini telah ditanyakan sebelumnya dalam kuesioner. Namun ditanyakan lagi secara khusus di bagian ini mengacu pada apa yang telah didengar responden dalam kampanye. Kita akan menggunakan pertanyaan ini untuk memahami apakah kampanye telah mengubah pendapat responden. Responden seharusnya memberikan jawaban yang terlintas dalam pikirannya. Jika responden bertanya secara langsung apa jawaban mereka sebelumnya, maka beritahu mereka.

Q142	Kepuasan-APBD: Menanyakan pada responden, berdasarkan apa yang mereka dengar dalam kampanye, seberapa puaskah mereka dengan cara pemkab Blora mengelola APBD. Pertanyaan ini diulangi dari Q89s
Q143	Kepuasan-Umum: Pertanyaan ini merupakan ulangan dari Q85
Q144	Kepercayaan: Pertanyaan ini adalah ulangan dari Q86. Menanyakan berapa besar kepercayaan responden terhadap berbagai aktor yang berbeda untuk melakukan apa yang baik bagi masyarakat Blora.

Rangkaian pertanyaan berikutnya dalam bagian ini memerlukan naskah tambahan karena kurang bisa mengalir secara alamiah, atau responden mungkin bertanya mengapa mereka ditanyai pertanyaan yang sama lebih dari sekali. Bacakan naskah berikut ini sebelum menanyakan pertanyaan-pertanyaan selanjutnya:

NASKAH: “beberapa orang mengubah pendapat mereka tentang bagaimana mereka menjawab pertanyaan-pertanyaan sebelumnya. Sekarang saya akan menanyakan pertanyaan sekali lagi sehingga jika anda telah berubah pikiran anda punya kesempatan lagi untuk mengubah jawaban anda. Beritahu saya jawaban apa yang paling menggambarkan pendapat anda sekarang.”

Q145	Kewarganegaraan: Pertanyaan-pertanyaan ini diulangi dari rangkaian pertanyaan Q122-Q126
Q146	Permintaan atas Informasi-Umum: Rangkaian pertanyaan berikutnya menguji apakah kampanye membuat responden menginginkan informasi lebih banyak tentang pemkab Blora. Pertanyaan ini sejenis dengan Q83 dan Q117, menanyakan tentang minat umum terhadap apa yang sedang dikerjakan pemkab Blora
Q147	Permintaan atas Informasi-APBD: Pertanyaan ini sejenis dengan pertanyaan Q90 dan Q118. Tanyakan apakah responden tertarik untuk mengetahui lebih jauh di masa depan tentang pembelanjaan APBD.
Q148	Timbal-balik: Pertanyaan ini sama dengan Q129. Pertanyaan ini menanyakan apakah responden merasa pajak yang mereka bayarkan terlalu tinggi dibandingkan nilainya bagi mereka dalam pelayanan masyarakat yang mereka terima dari pemkab Blora.

5.3 Kemandirian

Q149	Kemandirian: Pertanyaan ini mengukur apakah kampanye telah mendorong orang untuk berpikir lebih mandiri tentang politik. Pertanyaan ini menanyakan pada responden untuk berpikir tentang pilkada mendatang. Responden harus membayangkan bahwa mereka mendukung Calon A tetapi kemudian mengetahui bahwa kepala desa yang mereka segani ternyata mendukung Calon B. Seberapa besar kemungkinan responden mengubah pilihan mereka dari Calon A menjadi Calon B?
------	---

5.4 Kewarganegaraan

Terkadang penting untuk menanyakan pertanyaan baru tentang konsep yang sejenis dalam konteks survei semacam ini. Terkadang ketika beberapa pertanyaan diulangi, responden akan mengubah jawaban mereka karena mereka berpikir kita menginginkan mereka berbuat demikian (bukan karena mereka benar-benar berubah pikiran). Karena itulah maka penting untuk mengikutsertakan baik pertanyaan berulang dan pertanyaan baru untuk mengukur konsep yang sama. Bagian ini dan Bagian 5.5 tentang kepercayaan dan kepuasan terdiri dari pertanyaan-pertanyaan baru yang penting untuk konsep-konsep yang telah diukur.

Q 150	Kewarganegaraan: Ini adalah rangkaian pertanyaan baru tentang kewarganegaraan. Formatnya sama dengan Q77 . Pertanyaan ini menyajikan dua pernyataan yang berseberangan. Dan setiap pernyataan berimbang dengan jelas. Pertama-tama bacakan pernyataan A, kemudian bacakan pernyataan B dan tanyakan pernyataan mana yang lebih mereka setujui. Setelah responden mengatakan ‘A’ atau ‘B’ kemudian tanyakan apakah responden menyetujui/tidak menyetujui dengan ‘sangat’ atau ‘agak’ atas pernyataan tersebut. Lebih mudah untuk menanyakan pertanyaan ini dengan membentangkan kedua lengan sebagai simbol pernyataan ‘A’ dan lengan yang satu lagi sebagai simbol pernyataan ‘B’. Ini untuk mengukur konsep seperti permintaan atas respon yang lebih tanggap, pertanggungjawaban dan keterbukaan.
--------------	---

5.5 Kepercayaan dan Kepuasan

Q151-Q154	Kepercayaan dan kepuasan: Ini adalah rangkaian pertanyaan baru tentang kepercayaan dan kepuasan. Formatnya hampir sama dengan Q 55 dan Q122-Q127 . Anda bisa menanyakan pertanyaan ini dalam skala 1-4 dimana 1 = sangat tidak setuju dan 4 = sangat setuju, atau pertama-tama anda bisa menanyakan apakah responden setuju atau tidak setuju dengan pernyataan tersebut, dan kemudian tergantung pada jawaban mereka apakah mereka sangat/agak setuju atau tidak setuju. Konsep yang diukur ini melibatkan upaya dan keyakinan pada kemampuan pemkab Blora.
Q155	Kepercayaan: Pertanyaan ini menanyakan apakah menurut responden mereka berpikir bahwa bupati/anggota DPRD membuat keputusan yang adil bagi seluruh kelompok masyarakat yang berbeda di Blora. Kami ingin tahu apakah kampanye mempengaruhi akan seadil apa pimpinan yang terpilih nantinya dalam membuat keputusan.

5.6 Niat Mengikuti Pemungutan Suara

Seperti bagian 2.10 ini adalah bagian yang berpotensi sensitif lainnya dalam kuesioner karena menanyakan niat orang-orang mengikuti pemilihan. Anda bisa menggunakan strategi yang sama disini. Terlepas dari responden memiliki hak untuk menolak menjawab pertanyaan manapun, anda bisa mendorong mereka untuk menjawab dengan mengingatkan mereka bahwa anda tidak ada hubungannya dengan partai politik atau calon manapun. Kedua, ingatkan responden bahwa jawaban mereka akan dirahasiakan. Kemudian tanyakan dengan sopan: “apakah anda tidak keberatan memberi tahu saya...”. Ini adalah bagian yang penting karena mungkin saja kampanye mempengaruhi bagaimana responden akan mengambil keputusan dalam pemungutan suara.

Q156	Prioritas pemungutan suara: Pertanyaan ini menanyakan faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan orang-orang jika mereka memutuskan untuk memilih pada pilkada mendatang. Pertanyaan ini harus dijawab oleh semua orang, terlepas dari apakah mereka berencana untuk memilih. Jika responden mengatakan mereka tidak berencana memilih, tanyakan faktor-faktor apa yang mereka anggap penting jika mereka berencana memilih. Ini adalah pertanyaan dengan pilihan jawaban yang dibacakan. Pertama-tama tanyakan apakah faktor-faktor tersebut akan mereka pertimbangkan, dan kemudian diantara faktor-faktor yang akan mereka pertimbangkan, minta mereka untuk memilih yang paling penting dan paling penting kedua. Gunakan kartu bantu kuesioner (<i>drop card</i>) untuk membantu menjelaskan daftar pilihan yang panjang.
Q 157 Q 158	Pilkada: Pertanyaan ini menanyakan apakah responden berencana untuk memilih pada pilkada mendatang. Kemudian Q 158 tanyakan seberapa besar keyakinan responden pada rencana memilihnya.
Q 159 Error! Reference source not found. Error! Reference source	Pilkada II: Jika mereka menjawab ‘tidak’ pada pertanyaan Q 157 maka tanyakan Q 159 . Tanyakan mengapa mereka tidak ikut memilih pada pilkada mendatang. Pertanyaan ini memiliki banyak kemungkinan jawaban. Lingkari semua pilihan jawaban yang sesuai. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan jawaban responden/ tuliskan sebagai jawaban. Kami tertarik dengan alasan mengapa orang tidak mengikuti pemungutan suara, karena mereka tidak ingin, atau karena mereka ingin tetapi tidak bisa. Jika menjawab ‘ya’ pada pertanyaan Q 157 maka tanyakan Error! Reference source not found.. Pertanyaan ini hanya bisa diisi setelah periode pendaftaran calon bupati resmi telah ditutup. Yang mana

not found.	akan terjadi pada bulan Maret. Pada saat pertanyaan ini ditambahkan, pertama-tama tanyakan tim calon mana (bupati dan wakil bupati) yang akan dipilih responden jika pilkada akan diadakan besok. Kemudian tanyakan pertanyaan tindak lanjut tentang bagaimana kemungkinan responden akan berubah pikiran tentang siapa yang akan dipilihnya. Mungkin saja kampanye akan mempengaruhi keyakinan responden tentang dukungannya pada calon tertentu.
Q162	Pemilihan DPRD: Rangkaian ini mengulangi pertanyaan-pertanyaan di atas mengenai pemilihan DPRD. Meskipun pemilu masih beberapa tahun lagi, doronglah responden untuk berpikir ke depan. Sangat mungkin orang-orang mempertimbangkan berbagai faktor pada saat memilih bupati vs. anggota DPRD.
Q163	
Q164	

5.7 Penghasilan dari Minyak

Q165	Penghasilan dari minyak: Pertanyaan ini menanyakan pada responden apa yang mereka pikirkan tentang hal yang paling penting dan paling penting kedua untuk membelanjakan tambahan pendapatan yang akan diterima dari penjualan minyak dan gas. Sekali lagi ini merupakan daftar yang panjang dan merupakan pertanyaan yang dibacakan pilihan jawabannya, sehingga pastikan anda membaca semua pilihan jawaban sebelum menanyakan pilihan responden.
-------------	---

5.8 Kemauan untuk Mengambil Tindakan

Q166	Tindakan: ini adalah pertanyaan ulangan dari Q104-Q106 . Kami tertarik untuk mengetahui apakah kampanye mempengaruhi kesediaan responden untuk melakukan tindakan politik sebagai awalan untuk memperkenalkan kampanye kartu pos.
-------------	---

5.9 Kesimpulan

Ini adalah bagian akhir resmi dari kuesioner bagi responden. Kembalilah ke naskah kampanye halaman 11-13 tentang kartu pos. jangan lupa untuk kembali ke kuesioner untuk mengisi Bagian 6 sebelum mengumpulkannya ke supervisor.

6 Pertanyaan Setelah Kunjungan

Anda harus mengisi bagian ini sebelum diperiksa supervisor memeriksa kuesionernya. Bagian ini sangat penting karena menanyakan penilaian anda tentang bagaimana jalannya wawancara dan membantu kami menganalisis hasilnya. Pertanyaan-pertanyaan ini sebagian besar didasarkan pada penilaian anda. Anda akan mengetahui bahwa tidak ada tempat untuk *special code* karena sebagai enumerator seharusnya anda tidak memerlukannya!

Q168	Catat jam (JJ) dan menit (MM) waktu berakhirnya wawancara.
Q169	Catat bahasa utama yang digunakan dalam wawancara.
Q170	Pertanyaan ini sangat penting karena memberitahu kita jika ada sebaran informasi diantara versi-versi kontrol yang berbeda. Terkadang mungkin saja terjadi anda akan bingung dan memberikan versi kampanye yang salah. Pertama-tama catat apakah anda memberikan kampanye sesuai dengan naskah? Jika menyimpang dari naskah, hal paling penting untuk dilaporkan pada kami adalah apakah anda membahas informasi dari versi kampanye lainnya, misalnya apakah anda menbahas pajak untuk kelompok <i>windfall</i> (pendapatan pemkab Blora berasal dari pemerintah pusat dan sumber-sumber lainnya) atau apakah anda memberi informasi tentang belanja pemkab Blora kepada kelompok informasi kosong.
Q173	Catat apakah responden kesulitan memahami bahasa yang digunakan dalam kampanye.
Q174	Catat apakah responden kesulitan memahami isi/inti permasalahan dalam kampanye.
Q175	Catat apakah responden kesulitan memahami bahasa kuesioner.

Q176	Catat apakah responden kesulitan memahami isi pertanyaan kuesioner.
Q177	Catat apakah responden memahami isi kartu pos.
Q178	Catat apakah menurut anda responden memahami tujuan kartu pos.
Q179	Catat apakah responden bersedia berpartisipasi dalam kunjungan.
Q180	Catat seberapa besar kesediaan responden untuk berbagi informasi.
Q181	Catat seberapa baik responden berkonsentrasi selama kegiatan.
Q182	Catat apakah ada orang lain yang ikut hadir selama kunjungan dan siapakah mereka.
Q183	Catat apakah responden bertanya pada orang lain yang hadir, atau apakah orang lain mempengaruhi kampanye atau survei dengan cara apapun. Bagian satu-satunya dimana responden boleh bertanya pada orang lain adalah Bagian 2.2 tentang karakteristik rumah tangga.
Q184-Q183	Bagian ini relevan untuk penghentian awal. Catat apakah wawancara diakhiri lebih awal, apakah anda mendapat tanda tangan yang diperlukan, dan mengapa diakhiri lebih awal.
Q187	Catat apakah menurut anda dusun ini padat populasi (perkotaan), populasi sedang, atau populasi jarang. Ini akan membantu untuk memahami kemungkinan sebaran informasi.
	Catat alamat rumah tangga ini, jika diperlukan adanya tindak-lanjut. Catat nama rumah tangga, RT dan informasi lainnya yang akan membantu orang yang tidak tahu tentang rumahtangga tersebut agar mudah menemukannya.

6.1 Bagian Supervisor

Bagian ini untuk diisi Supervisor sebelum mengumpulkan kuesioner ke kantor pusat.

Q188 Q189	Catat apakah versi kampanye yang ditugaskan telah dilaksanakan? Jika tidak, maka catat di pertanyaan berikutnya apa versi kampanye yang dilakukan. CATATAN, ini hanya dicatat jika juru kampanye tidak sengaja melakukan versi kampanye yang salah. Kasus ini seharusnya sangat jarang terjadi, tetapi kami perlu mengetahuinya jika hal tersebut terjadi.
Q190	Periksa dua kali untuk memastikan informasi kartu pos ditulis dengan benar.
Q191	Periksa dua kali untuk memastikan sampling dilakukan dengan benar, khususnya jika memilih responden yang berjenis kelamin sesuai target.
Q192	Catat apakah tulisan tangan bisa dibaca dengan jelas. Jika ada yang tidak jelas, minta juru kampanye untuk menulis ulang informasi dengan jelas sebelum mengumpulkannya ke kantor pusat.
Q193	Catat jika ada informasi yang hilang/pertanyaan yang dikosongi. Jika ada informasi yang hilang, bekerjasamalah dengan juru kampanye untuk mengisi informasi apa yang bisa dilengkapi sebelum mengumpulkan kuesioner ke kantor pusat. Berhati-hatilah untuk hanya mengisi informasi yang hilang yang masih diingat juru kampanye dengan tingkat keakuratan tinggi. Juru kampanye tidak boleh menduga-duga atau mengarang isi jawaban. Lebih baik tetap mengosongi pertanyaan daripada mendapat informasi yang salah.

Supervisor harus menandatangani kuesioner sebelum dikembalikan ke kantor pusat. Terima kasih!!